

# THE THREAD BETWEEN US

LEGAMI CHE COSTRUISCONO VALORE,  
GIORNO DOPO GIORNO

Bilancio di sostenibilità 2023 - C. Tessile

CANCLINI  
1925  
CREATING TOGETHER SIDE BY SIDE

CANCLINI  
1925  
CREATING TOGETHER SIDE BY SIDE

---

**The Thread Between Us**

Legami che costruiscono valore,  
giorno dopo giorno

---

Bilancio di sostenibilità 2023 - C. Tessile

# Index

<b>1 Lettera del presidente</b>	<b>4</b>
<b>2 Numeri ESG: quello che conta davvero</b>	<b>7</b>
<b>3 Le radici e la direzione del nostro cammino</b>	<b>13</b>
3.1 Struttura societaria e perimetro di rendicontazione	14
3.2 Storia e missione	16
3.3 Modello di business e offerta	18
3.4 Mercato di riferimento	20
3.5 Fatturato e investimenti	23
<b>4 Sostenibilità come scelta d'impresa</b>	<b>25</b>
4.1 Percorso e analisi di materialità	30
<b>5 Governance trasparente, gestione solida</b>	<b>33</b>
5.1 Politica e modello di gestione	36
5.2 Conformità e trasparenza	37
<b>6 Tessere il futuro: la strategia ambientale di C. Tessile</b>	<b>39</b>
6.1 Politica e modello di gestione	42
6.2 Energia ed emissioni	44
6.3 Materiali	47
6.3.1 Tracciabilità dei materiali	49
6.3.2 Analisi LCA e test tecnici sul prodotto	51
6.4 Performance della filiera	52
6.4.1 Tracciabilità e criteri ambientali per la selezione e il monitoraggio dei fornitori	53
6.4.2 Gestione e controllo delle sostanze chimiche	54
6.5 Strategie circolari e gestione degli scarti	56
<b>7 Responsabilità sociale e impatto umano</b>	<b>59</b>
7.1 Politica e modello di gestione	62
7.2 Salute e sicurezza dei lavoratori	64
7.3 Benessere lavorativo e sviluppo professionale	66
7.4 Progetti solidali e attività dell'associazione "Un Sorriso in Più"	68
<b>8 Nota metodologica</b>	<b>70</b>
8.1 Metodologia di rendicontazione	70
8.2 Analisi di materialità dei temi ESG	71
8.3 Verifica e validazione	71
<b>9 Appendice</b>	<b>72</b>
9.1 Riepilogo relativo agli indicatori di performance	72
9.2 Tabella di correlazione GRI	78

# Lettera del presidente

## 1.1

### GRI 2-22

Cari Stakeholder,

è con immenso piacere che vi presento il primo Bilancio di Sostenibilità della C. Tessile S.p.A.: un documento che non rappresenta solo una raccolta di dati, ma un passo fondante della nostra storia aziendale. Si tratta di un traguardo significativo che celebriamo consci della sua importanza e del suo significato per il nostro futuro.

Il percorso della C. Tessile S.p.A. verso una gestione delle risorse più responsabile affonda le sue radici nella cultura aziendale. Per noi significa innanzitutto consapevolezza, responsabilità e rispetto, che interessa non soltanto i processi produttivi, ma anche le modalità di utilizzo delle risorse naturali. È un impegno condiviso da tutti coloro che lavorano nei nostri stabilimenti, ma anche da tutta la filiera produttiva, dalla scelta delle materie prime alla spedizione del prodotto. La continua ricerca di fibre e processi innovativi a basso impatto ambientale è da sempre, a nostro avviso, uno dei punti focali per lo sviluppo di un prodotto di alta qualità e che rispecchi i valori intrinseci della società.

Operiamo in un panorama economico, sociale e ambientale in continua evoluzione, caratterizzato da sfide globali come il cambiamento climatico, l'esaurimento delle risorse e le crescenti disuguaglianze economiche e sociali. Il nostro settore, in particolare, è chiamato a confrontarsi con l'esigenza di una maggiore trasparenza e responsabilità lungo tutta la catena del valore, essendo considerato uno dei maggiormente impattanti per aspetti quali il consumo di acqua, i rifiuti, le emissioni e lo sfruttamento dei lavoratori a monte della filiera. Il Bilancio che avete tra le mani riflette le attività e i progressi realizzati nell'anno 2023, un anno che ha presentato le sue specificità, con

dinamiche di mercato e impatti esterni, e che ha richiesto resilienza e capacità di adattamento. In questo contesto, abbiamo rafforzato il nostro impegno per la sostenibilità, riconoscendola non solo come un dovere etico, ma anche come un fattore chiave per la nostra crescita e competitività a lungo termine, trasformando le criticità in leve di sviluppo.

Questo nostro primo Bilancio riassume le azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale e promuovere il benessere sociale. Abbiamo continuato a scegliere solo materie prime di qualità, per sviluppare capi durevoli in contrasto con il fast fashion, che contribuisce ad aggravare le criticità già menzionate nel settore. Abbiamo mantenuto diverse certificazioni di prodotto, quali GOTS, OCS, GRS, in grado di esprimere concretamente i nostri valori. Il nostro credo, *Creating together side by side*, riflette la nostra disponibilità a progettare e realizzare quanto richiesto in esclusiva dai nostri clienti, attraverso un modus operandi che va a ridurre significativamente gli sprechi e le eccedenze produttive.

Allo stesso tempo, ci siamo impegnati a sostenere un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, valorizzando le persone e contribuendo allo sviluppo delle comunità in cui operiamo. Questo Bilancio è quindi uno strumento fondamentale per misurare, monitorare e migliorare continuamente queste iniziative, fornendoci una base solida per definire i nostri prossimi passi.

La prima pubblicazione, infatti, non è un punto di arrivo, bensì il primo capitolo di un viaggio che richiederà dedizione, innovazione e la collaborazione di tutti. Per il futuro, ci poniamo obiettivi ambiziosi: ridurre ulteriormente la nostra impronta

ecologica, sviluppare prodotti e processi a impatto sempre più contenuto e rafforzare la filiera attraverso una strategia di integrazione verticale, così da disporre di una catena di fornitura più completa e facilmente tracciabile. In quest'ottica, intendiamo proseguire il percorso avviato sulla tracciabilità di prodotto, consapevoli del potenziale di miglioramento nello sviluppo di un sistema interno di monitoraggio e tracciabilità. Tra gli altri obiettivi si punta alla sostituzione progressiva dei nostri veicoli aziendali con l'introduzione di auto ibride, al calcolo della PEF sui nostri articoli più rappresentativi e al miglioramento della gestione degli scarti tessili risultanti dalle trasformazioni interne. Per questo abbiamo gettato le basi per la creazione di un ufficio ESG formato da un team qualificato e competente nel rispondere a tutte le future richieste del mercato e dell'Unione Europea, che vanno dagli audit alla tracciabilità, alla compilazione di dati tecnici richiesti dai clienti e nei questionari ESG, alla gestione dei rifiuti e alla stesura del presente documento.

Questo percorso, però, non sarebbe possibile senza il supporto e la dedizione di tutti voi. Desidero perciò esprimere la mia più sincera gratitudine a tutti i nostri dipendenti, il vero cuore pulsante della C. Tessile S.p.A., per il loro impegno e la loro passione. Un ringraziamento speciale va anche ai nostri clienti, partner e fornitori, che condividono con noi la visione di un futuro più sostenibile e ci accompagnano in questa trasformazione.

Crediamo fermamente che creando insieme fianco a fianco possiamo affrontare le sfide globali e costruire un futuro migliore per tutti. La sostenibilità non è solo una scelta, ma una responsabilità condivisa che ci unisce.



**Simone Canclini**  
CEO C. Tessile S.p.A.



## 2 NUMERI ESG: QUELLO CHE CONTA DAVVERO

---

Dati che parlano di futuro, persone  
e impegno quotidiano

Nel 2023, in una fase di consolidamento della propria identità aziendale, C. Tessile rafforza il proprio impegno verso una crescita responsabile, guidata da innovazione, trasparenza e visione strategica a lungo termine. Il periodo rappresenta un passaggio strategico nel percorso ESG del Gruppo, confermato dall'integrazione sempre più strutturale dei criteri ambientali, sociali e di governance nella strategia e nella gestione quotidiana.

Questa sezione presenta in sintesi i risultati raggiunti e le azioni implementate nel corso dell'anno, anticipando gli sviluppi futuri del percorso di sostenibilità.

I dati offrono una sintesi preliminare del Bilancio di sostenibilità, evidenziando gli effetti tangibili delle scelte di C. Tessile in campo ambientale e sociale e nell'area della ricerca e sviluppo.

# Risultati ESG 2023

## Governance

Conformità e trasparenza

# 100%

Sedi aziendali incluse nel perimetro di rendicontazione (come stabilimenti, magazzini o uffici) monitorate per il rischio di corruzione

# 117

Dipendenti formati su Modello 231 (nel corso del 2023, considerando anche le fluttuazioni nelle assunzioni)

# 0

Segnalazioni ricevute tramite sistema di whistleblowing



## Ambiente

### Energia ed emissioni

48%

Energia elettrica da fonti rinnovabili (31,87% da energia verde certificata, 16,45% da fotovoltaico)\*



Investimenti in pompe di calore, LED, climatizzazione efficiente, stampa digitale

-70%

Energia con tecnologia PULSAR nella tintura

-30%

Acqua con tecnologia PULSAR nella tintura

\*Il dato si riferisce esclusivamente all'energia consumata in C. Tessile S.p.A.

### Materiali e packaging



Materiali GOTS, GRS, OCS, OEKO-TEX, Supima, Better Cotton



Portfolio innovativo: ortica, canapa, viscosa da bambù e da granchio



LCA su 4 articoli rappresentativi secondo metodologia PEF

### Performance della filiera

100%

Filati tinti conformi a ZDHC

100%

Fornitori italiani di processi a umido visitati in loco

### Strategie circolari e gestione degli scarti

0%

Giacenze invendute in magazzino



Progetto C-Text: fino a 90 kg/ ora di scarti tessili riciclati



Startup circolari supportate: ARTKNIT, ALGALIFE e altre

## Persone

Salute e sicurezza dei lavoratori

# 100%

Del personale coperto da un Sistema di Gestione Salute e Sicurezza certificato



Valutazione rischi personalizzata per reparto e area omogenea



Sistema di segnalazione attivo via QR code e canali diretti

Benessere lavorativo e sviluppo professionale

# 83,6%

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato

# 40%

Rappresentanza femminile nel CdA



Modello flessibile di rientro post-congedo attivo in Ungheria

Progetti solidali



Collaborazione attiva con associazioni per il riuso sociale degli scarti tessili

Attività dell'associazione "Un Sorriso in Più"

# 2.000+

Anziani raggiunti ogni anno

# 50

Minori raggiunti ogni anno

# 100

Volontari attivi con continuità da quasi 20 anni

# 400

RSA partecipanti a livello nazionale



# 3 LE RADICI E LA DIREZIONE DEL NOSTRO CAMMINO

---

Un ritratto del Gruppo C. Tessile tra  
visione, storia e valori condivisi

# Struttura societaria e perimetro di rendicontazione

## 3.1

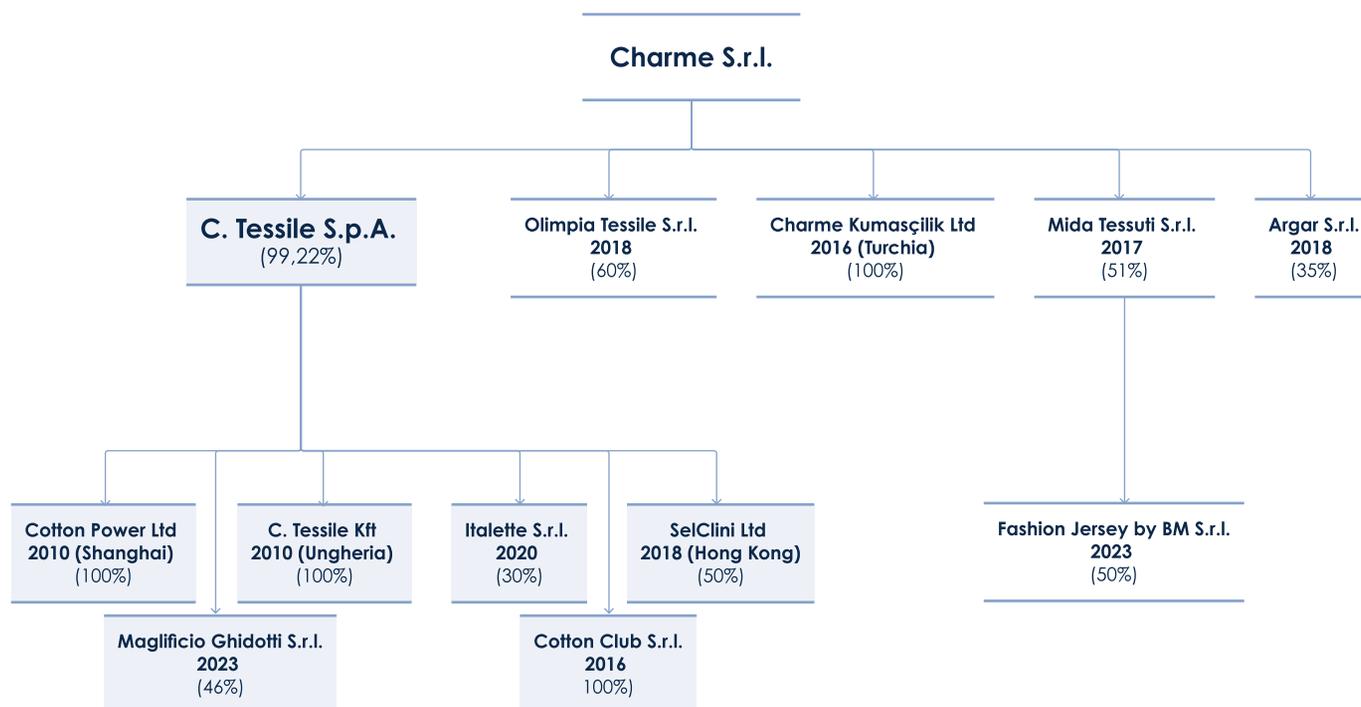
GRI 2-1; GRI 2-2;  
GRI 2-6

### Chi siamo

Il Gruppo C. Tessile è un sistema industriale integrato che opera lungo l'intera filiera tessile, dalla produzione dei tessuti fino al finissaggio.

È controllato dalla holding Charme S.r.l., che detiene il 99,22% di C. Tessile S.p.A., principale società operativa con sede a Guanzate (Como).

Il presente Bilancio include i dati di C. Tessile S.p.A. (Guanzate, Lurate e Cameri) e della controllata estera C. Tessile KFT (Szentgotthard - Ungheria); eventuali specificità o esclusioni sono indicate nelle sezioni dedicate.



## Struttura del Gruppo

La struttura societaria del Gruppo C. Tessile si articola in diverse realtà specializzate, attive in segmenti complementari del settore tessile.

Con l'acquisizione di nuove aziende e la diversificazione in vari marchi, è stata costituita la **C. Tessile S.p.A.**, oggi società principale del Gruppo.

### C. Tessile S.p.A.

Società principale, specializzata nella produzione di tessuti di alta gamma per camiceria. Presso la sede di Guanzate sono presenti la direzione generale, il controllo qualità dei tessuti, il magazzino campioni e il reparto vendita di tessuti al dettaglio per produzione camicie su misura.

### C. Tessile KFT (Ungheria)

Controllata estera dove si svolge la produzione dei tessuti greggi, successivamente inviati in Italia per controllo qualità, tintura e finissaggio presso sub-fornitori.

### Olimpia Tessile S.r.l.

Converter specializzato nella creazione e commercializzazione di tessuti serici.

### Mida Tessuti S.r.l.

Specializzata nella produzione e vendita di tessuti in maglia di alta qualità per l'intimo e l'abbigliamento.

### Argar S.r.l.

Produce tessuti a maglia certificati per abbigliamento protettivo, tecnico e sportivo.

### Cotton Power Ltd. (Shanghai)

Società commerciale che rivende i tessuti C. Tessile sul mercato cinese.

### SeiClini Ltd. (Hong Kong)

Acquista camicie destinate al mercato americano.

### Italette S.r.l.

Specializzata nella produzione e commercializzazione di tessuti per arredamento (cuscini, tende, biancheria per la casa).

### Maglificio Ghidotti S.r.l.

Specializzato nella produzione di tessuti a maglia per diversi settori.

## Sedi e logistica

Le sedi operative del Gruppo riflettono una presenza distribuita e funzionale lungo la filiera tessile:

- **Magazzini:** Tradate e Lurate Caviccio
- **Uffici commerciali:** Guanzate, Bergamo e Cameri
- **Sito produttivo:** Cameri e Szentgotthard (Ungheria)

Il sistema di governance del Gruppo assicura una gestione centralizzata e coordinata delle attività strategiche e operative, con ruoli e responsabilità chiaramente definiti tra le varie entità aziendali.

# Storia e missione

3.2

## Storia

L'impresa Canclini nasce nel 1925 grazie a Giuseppe Canclini, giovane tecnico specializzato in meccanica tessile. A soli venticinque anni avvia l'attività nel cuore del distretto serico comasco, inizialmente concentrandosi sulla produzione di tessuti in seta per l'intimo femminile. Fin dall'inizio, l'identità aziendale si distingue per la cura nella selezione delle materie prime e per l'approccio integrato alla filiera, con iniziative pionieristiche di ricerca in Sud America e nel Sud Italia per l'allevamento dei bachi da seta.

Durante la Seconda Guerra Mondiale, l'impresa dimostra grande flessibilità, riconvertendo la produzione verso tessuti tecnici in seta destinati ai paracadute. Nel dopoguerra, con l'ingresso dei figli Vittorio e Giancarlo, l'offerta si diversifica con foulard, vestaglie jacquard e, successivamente, tessuti serici per camiceria, aprendo così ai mercati esteri, tra cui Germania, Francia e Danimarca.

La svolta strategica avviene negli anni '70, quando Canclini sceglie di abbandonare progressivamente la seta per dedicarsi al cotone di alta gamma per camiceria. Una decisione lungimirante e controcorrente rispetto alla vocazione serica del territorio, che avvia un nuovo ciclo di espansione internazionale.

Negli anni '90, con l'ingresso della terza generazione – Simone e Mauro Canclini – viene avviato un processo di modernizzazione e digitalizzazione che consolida la presenza globale del marchio. Con l'acquisizione di nuove aziende e la diversificazione in vari brand, è stata costituita la C. Tessile S.p.A.

Oggi C. Tessile è sinonimo di eccellenza tessile italiana, con una rete commerciale attiva in oltre 100 Paesi e un'identità costruita sull'equilibrio tra tradizione e innovazione.

### Tappe fondamentali

1925

fondazione e avvio della produzione serica

1940

riconversione alla tela paracadute di seta

1975

svolta strategica verso il cotone per camiceria

## Valori

I valori di C. Tessile affondano le radici in una cultura industriale che unisce tradizione, innovazione e **centralità della persona**.

Cinque principi guidano il modo di operare del Gruppo:

- **Eccellenza artigianale:** la ricerca della qualità assoluta è parte integrante del DNA aziendale, valorizzando il know-how manifatturiero italiano.
- **Resilienza e adattabilità:** capacità di evolversi nei momenti di discontinuità storica, investendo nella crescita con visione realistica.
- **Relazione con il cliente:** la collaborazione si fonda sulla costruzione di fiducia reciproca, tramite ascolto attivo e soluzioni personalizzate.
- **Rispetto per il lavoro e per le persone:** l'attenzione al benessere interno e alla crescita delle competenze è un pilastro della filosofia aziendale.
- **Responsabilità verso il territorio:** l'impegno verso le comunità locali si traduce in iniziative sociali continue e concrete.



1990

internazionalizzazione  
e passaggio  
generazionale

2010

nascita di C. Tessile  
S.p.A. e acquisizione  
di nuovi brand

2020

integrazione di  
pratiche sostenibili,  
digitalizzazione e  
circular economy

# Modello di business e offerta

## 3.3

GRI 2-6

L'offerta tessile del Gruppo si articola in sei brand distinti, ognuno con un'identità autonoma e uno stile specifico, pensati per rispondere a mercati e clienti differenti:

**CANCLINI**  
1925  
CREATING TOGETHER SIDE BY SIDE

### Canclini1925

Propone una collezione di tessuti per camiceria che include articoli classici in cotone, sia uniti che fantasia, accanto a tessuti tecnici dalle alte performance. Completano l'offerta capsule di tessuti biologici certificati GOTS e OCS, filati riciclati e materiali a ridotto impatto ambientale. La gamma comprende anche flanelle invernali, lini estivi, jacquard e stampe.

**per lei**  
CANCLINI

### Canclini Per Lei

Sviluppata per il segmento femminile, propone basi leggere ma strutturate, mani setose e una palette di colori vivaci o pastello, valorizzati da grafiche raffinate. Ampio spazio ai tinti in pezza, alle stampe e a finiture innovative.

**GR** Tessitura  
**GRANDI & RUBINELLI**

### Grandi & Rubinelli

Unisce alta artigianalità con tecnologia moderna. Si distingue per la flessibilità produttiva e per la qualità superiore dei tessuti per camiceria, interamente realizzati in Italia.

**Blue**  
1925  
by Canclini

### Blue1925

Collezione denim e casual, pensata per offrire soluzioni creative e personalizzabili, ideali per l'abbigliamento contemporaneo.

**Profilo**  
TESSILE

### Profilo Tessile

Nato dall'esperienza di un team di designer e commerciali, propone un'ampia gamma di tessuti per camiceria, innovativi e progettati per anticipare le evoluzioni del mercato.

**hm**  
hausammann+moos  
since 1811  
swiss quality

### Hausammann+Moos

Storico brand svizzero con oltre due secoli di tradizione, oggi parte del Gruppo C. Tessile. Offre tessuti di alta qualità per abiti, pantaloni, camicie e vestiti, coniugando manifattura d'eccellenza e ricerca costante.

## Collezioni

Le collezioni si articolano in tre principali tipologie, pensate per rispondere a diverse esigenze di mercato:

### Collezioni stagionali

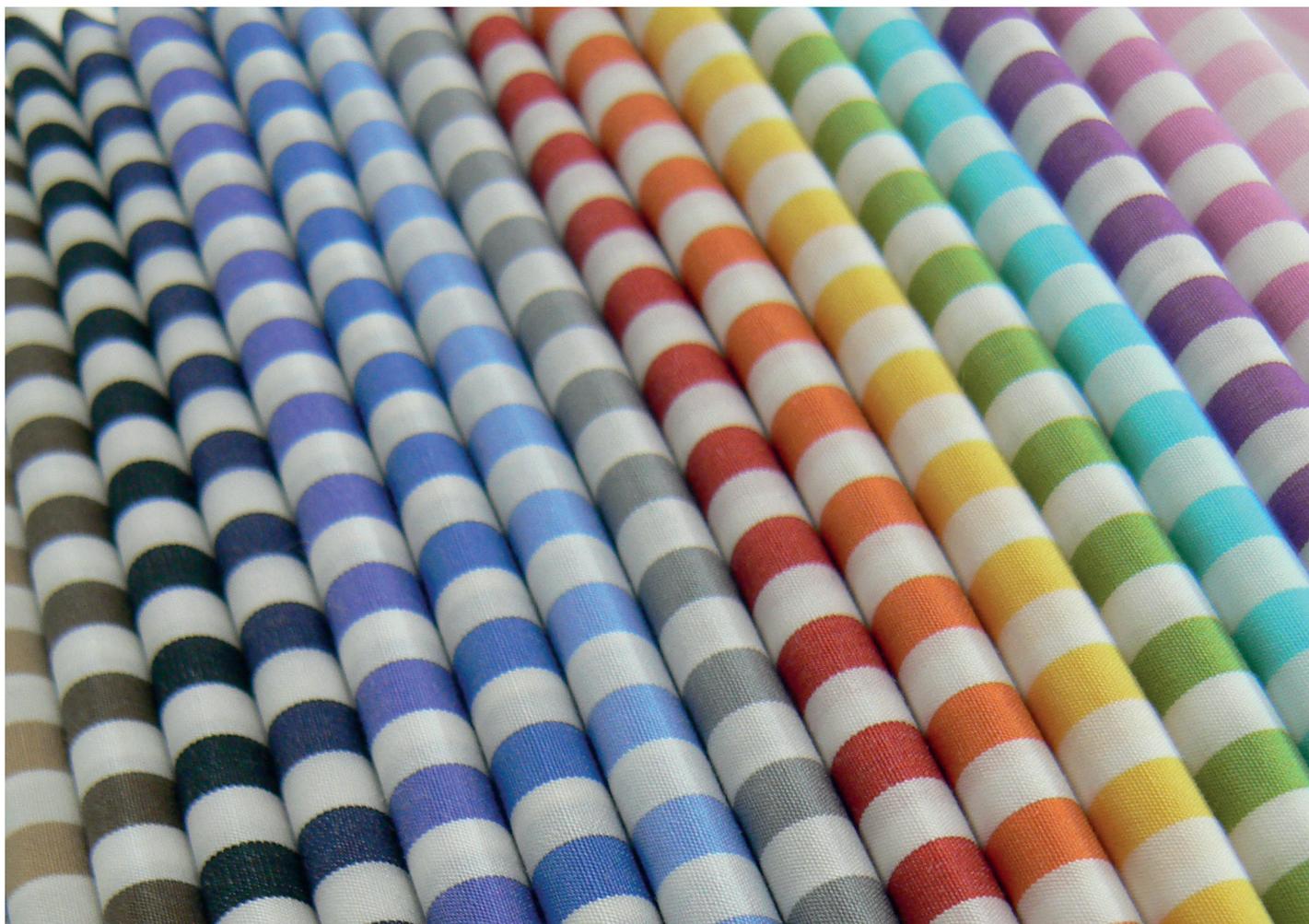
Aggiornate a ogni stagione, introducono nuovi tessuti che interpretano i trend moda e integrano lavorazioni innovative.

### Collezioni continuative

Rappresentano i tessuti classici della produzione C. Tessile. Costantemente aggiornate nei colori, nei disegni e nelle armature, sono disponibili a magazzino e conservate in due cofanetti che costituiscono un vero e proprio archivio storico aziendale.

### Collezioni esclusive

Sviluppate su misura in collaborazione con i brand partner, esprimono pienamente l'identità dei clienti attraverso un processo di co-creazione.



# Mercato di riferimento

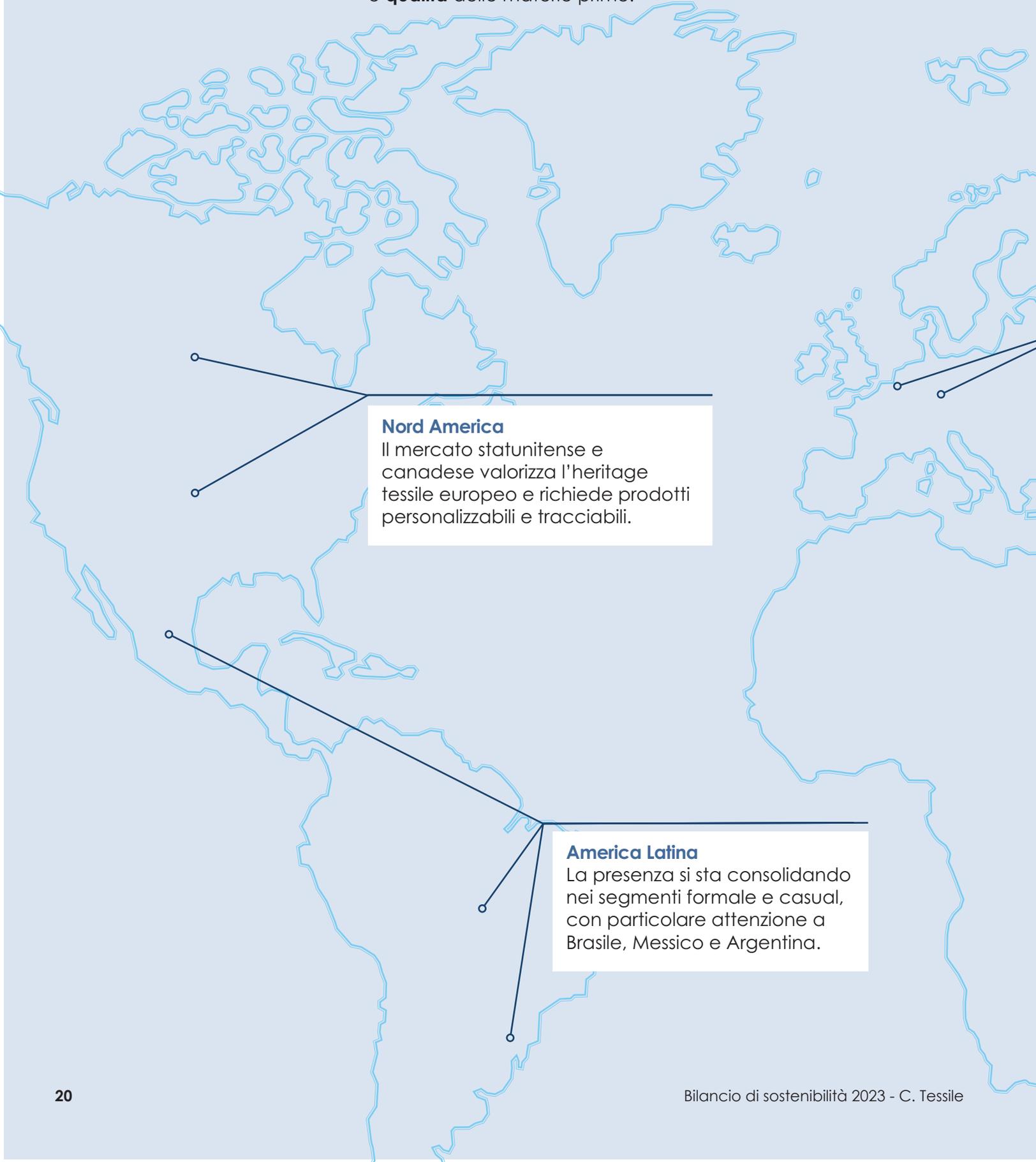
3.4

GRI 2-6

## Posizionamento internazionale

C. Tessile opera a livello globale con un'offerta rivolta principalmente ai segmenti **medio-alto** e **lusso**. La competenza storica nei tessuti tinti in filo per camiceria si è progressivamente estesa a nuove specializzazioni — come tinto pezza, denim e maglieria — permettendo all'azienda di rispondere in modo flessibile alle esigenze del mercato contemporaneo.

La strategia di espansione internazionale punta a rafforzare la presenza nei mercati più evoluti in termini di **sostenibilità**, **tracciabilità** e **qualità** delle materie prime.



### Nord America

Il mercato statunitense e canadese valorizza l'heritage tessile europeo e richiede prodotti personalizzabili e tracciabili.

### America Latina

La presenza si sta consolidando nei segmenti formale e casual, con particolare attenzione a Brasile, Messico e Argentina.

## Presidio dei mercati chiave

Il confronto con mercati ad alto livello di maturità ESG — in particolare il Nord Europa — stimola un miglioramento continuo, sia nei prodotti che nei processi aziendali.

Questo impegno si concretizza in:

- accurata selezione delle **materie prime** (GOTS, OCS, BCI, GRS e Supima);
- investimenti in **processi produttivi a basso impatto**;
- adozione di **strumenti digitali** per la **tracciabilità** (es. Circular.Fashion e Sustainable Brand Platform);
- attività di **rendicontazione ESG** e adesione a standard volontari di settore.

### Europa

Forte presenza nel Nord Europa, in Germania e nel Benelux, aree con normative ambientali avanzate e clienti attenti ai criteri ESG.

### Asia

Grazie a sedi dirette in Cina e Hong Kong, C. Tessile intercetta la crescente domanda di tessuti premium nel confezionato e casualwear di alta gamma.

## Clienti e settori di riferimento

L'offerta C. Tessile si rivolge a un'ampia gamma di interlocutori lungo la filiera moda:

- **brand internazionali del lusso;**
- **sartorie e camicerie su misura;**
- **confezionisti specializzati;**
- **produttori di denimwear e maglieria tecnica.**

La varietà dell'offerta e la capacità di personalizzazione rendono C. Tessile un **partner strategico**, sia per produzioni industriali, sia per progetti di alta sartoria artigianale.

## Approccio collaborativo: co-progettazione e valore condiviso

Il dialogo continuo con i clienti è alla base di un modello **collaborativo** orientato alla **co-progettazione**. Le collezioni nascono da un confronto attivo, con l'obiettivo di offrire soluzioni:

- allineate ai valori estetici e ambientali dei brand partner,
- altamente personalizzate,
- supportate da **tracciabilità certificata** e **trasparenza** lungo la filiera.

L'integrazione di innovazioni e materiali a ridotto impatto ambientale accompagna ogni fase: dalla progettazione alla produzione, fino alla distribuzione.



# Fatturato e investimenti

3.5

Oltre alla presenza sui mercati globali, C. Tessile esprime il proprio valore anche attraverso i risultati economici e gli investimenti realizzati.

Nel 2023, C. Tessile ha affrontato un contesto macroeconomico complesso con solidità industriale e una visione orientata al lungo termine. La strategia adottata ha continuato a generare valore grazie alla continuità operativa, agli investimenti in innovazione e alla valorizzazione del capitale umano.

L'esercizio si è chiuso con un utile netto di € 96.166, in calo rispetto al 2022 per effetto di componenti straordinarie non riconducibili alla gestione ordinaria, che ha invece mostrato un miglioramento della marginalità operativa. Infatti, la differenza tra valore della produzione e costi della produzione vedono un risultato pari a € 1.121.099, in crescita rispetto all'anno precedente in cui si attestava a € 706.158.

## Gestione ordinaria e investimenti

Al netto delle componenti straordinarie, il 2023 ha registrato una gestione operativa solida, capace di generare flussi di cassa positivi e sostenere investimenti in linea con gli obiettivi di transizione sostenibile. Le risorse sono state allocate nei seguenti ambiti:

682.514 €

in immobilizzazioni materiali, per potenziare le infrastrutture produttive e introdurre tecnologie ad alta efficienza.

110.000 €

in attività finanziarie, a supporto della stabilità economica e della diversificazione patrimoniale.

9.692 €

in formazione del personale, per rafforzare le competenze interne e affrontare le sfide ESG.

Il lieve calo della liquidità, evidenziato nel Rendiconto Finanziario, è principalmente dovuto al rimborso di finanziamenti a terzi e agli investimenti sostenuti nel corso dell'anno.

A fine 2023, C. Tessile contava **1.702 clienti attivi a livello internazionale**, consolidando la propria presenza nei mercati chiave.

Questo risultato conferma la capacità di C. Tessile di coniugare solidità economica e impegno verso un modello di crescita sostenibile.



# 4 SOSTENIBILITÀ COME SCELTA D'IMPRESA

---

Dal pensiero all'azione, ogni  
giorno con coerenza

---

GRI 2-22; GRI 2-23;  
GRI 2-24

Per C. Tessile, la sostenibilità è un principio fondante, pienamente integrato nella strategia aziendale e nei processi decisionali. Significa agire con consapevolezza rispetto agli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG), adottando strumenti concreti per generare valore nel lungo periodo.

Questa visione si esprime pienamente nella filosofia “**Creating together side by side**”, che guida l'agire quotidiano dell'azienda: camminare fianco a fianco con clienti, collaboratori, fornitori e comunità, condividendo responsabilità, obiettivi e soluzioni.

Nel presente capitolo viene illustrata la **cornice valoriale** che ispira l'approccio di C. Tessile alla sostenibilità, articolata lungo tre assi portanti – **Governance, Ambiente, Sociale** – e integrata da azioni concrete: tracciabilità dei materiali, stakeholder engagement, strumenti di prevenzione e inclusione sociale. Gli approfondimenti tecnici e quantitativi sono sviluppati nei capitoli successivi, dedicati rispettivamente ai temi ambientali, sociali e di governance.



## Governance e responsabilità: il “fianco a fianco” nella gestione

Operare “fianco a fianco” nella governance significa adottare un modello fondato su integrità, trasparenza e visione di lungo periodo, coinvolgendo attivamente tutte le persone nei valori che guidano l'azienda.

In questo quadro, C. Tessile ha avviato il percorso per istituire un Ufficio ESG interno, con l'obiettivo di rispondere in modo strutturato alle crescenti richieste normative europee e alle aspettative del mercato. L'ufficio sarà responsabile della definizione, implementazione e monitoraggio delle strategie ambientali, sociali e di governance, favorendo un approccio sistemico e professionale alla gestione dei temi ESG. Il team sarà composto da figure dedicate e specializzate, con competenze trasversali, capaci di garantire una supervisione puntuale e proattiva.

Questo impegno si affianca a strumenti già attivi per la gestione e il monitoraggio della governance, come il Modello 231, il sistema di whistleblowing e l'adeguamento alle normative europee in materia di privacy e sicurezza (GDPR).

Questi strumenti consolidano un approccio orientato alla trasparenza e alla prevenzione dei rischi e rappresentano il nucleo dell'approccio di C. Tessile alla gestione dei rischi ESG, rafforzando la coerenza interna e la capacità di prevenzione.



## Ambiente: circolarità e tracciabilità

Sul piano ambientale, il concetto di “side by side” si traduce in una collaborazione continua con fornitori, clienti e partner tecnologici, con l’obiettivo di innovare i prodotti, migliorare la trasparenza della filiera e ridurre l’impatto ambientale.

In quest’ottica, C. Tessile ha progressivamente ampliato il ricorso a lavorazioni conto terzi, selezionando partner specializzati che offrono la possibilità di testare nuove soluzioni produttive e materiali, anche *preferred*. Questo approccio consente di favorire l’innovazione e di ampliare la gamma di proposte disponibili sul mercato.

Tra le iniziative avviate, spicca la **collaborazione con Circular.Fashion**, piattaforma che ha introdotto in azienda un sistema di tracciabilità digitale dei materiali tessili. **Grazie al Circularity.ID**, C. Tessile può identificare e monitorare la composizione, l’origine e le caratteristiche dei prodotti, facilitandone il riuso e il riciclo.

L’adozione progressiva di strumenti digitali e standard internazionali rappresenta una leva chiave della strategia ambientale ESG dell’azienda.



## Responsabilità sociale: benessere interno e legame con il territorio

“Sostenibilità” significa anche prendersi cura delle persone, dentro e fuori l’azienda. Il concetto di “fianco a fianco” si concretizza nel benessere organizzativo, nel rispetto dei diritti lungo la filiera e nel supporto attivo alle comunità locali.

Tra le iniziative più rappresentative, l’associazione Un Sorriso in Più, fondata nel 2004, offre supporto relazionale ad anziani soli e minori in difficoltà. Con oltre 100 volontari attivi, rappresenta un pilastro dell’impegno sociale di C. Tessile e riflette l’idea di responsabilità d’impresa come prossimità, ascolto e costruzione di legami autentici.

Il rispetto dei diritti umani, la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, la valorizzazione della diversità e dell’inclusione sono valori integrati nei processi aziendali e monitorati attraverso strumenti interni di valutazione e formazione.

La promozione del benessere organizzativo e l’impegno verso l’inclusione sono supportati da attività formative e strumenti interni di monitoraggio, in coerenza con i pilastri sociali dell’approccio ESG.

# Percorso e analisi di materialità

## 4.1

Il percorso ESG di C. Tessile si fonda su una comprensione sempre più approfondita degli impatti ambientali, sociali e di governance generati dalle proprie attività.

Nel 2023, C. Tessile ha avviato un aggiornamento strutturato dell'**analisi di materialità**, con l'obiettivo di:

- mappare in modo chiaro rischi, impatti e opportunità ESG,
- integrare i criteri di sostenibilità nella strategia aziendale,
- rafforzare il dialogo e la trasparenza verso gli stakeholder.

L'analisi ha consentito di individuare le aree più rilevanti per il business, sia in termini di impatto generato sia di rilevanza strategica, contribuendo a definire un percorso di crescita responsabile e coerente.

### Il processo di analisi

C. Tessile ha adottato un approccio strutturato, coinvolgendo stakeholder interni ed esterni attraverso:

- **sondaggi** rivolti a dipendenti, partner commerciali e altri stakeholder (clienti, fornitori, distributori, comunità non-profit, istituti di credito, enti pubblici ed enti certificativi),
- **interviste individuali** ai responsabili delle principali aree aziendali,
- **analisi delle tendenze ESG** di settore e benchmarking competitivo,
- **valutazione interna** condotta da un team interfunzionale sui rischi e opportunità legati ai temi di sostenibilità.

Le valutazioni sono state integrate con un'analisi delle evoluzioni normative, in particolare della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, per garantire l'allineamento futuro dei processi di rendicontazione.

## Temi materiali individuati

L'analisi ha identificato i temi più rilevanti per C. Tessile sulla base di:

- significatività degli impatti (positivi o negativi),
- rilevanza per il business e per gli stakeholder.

### **Temi materiali emersi dall'analisi degli stakeholder:**

- Conformità a leggi e regolamenti;
- Rispetto dei diritti umani;
- Anti-corrruzione;
- Sicurezza del prodotto;
- Salute e sicurezza dei lavoratori;
- Gestione delle diversità e pari opportunità;
- Materie prime, materiali e packaging.

### **Temi aggiunti alla rendicontazione poichè a elevata significatività e rilevanza settoriale:**

- Occupazione;
- Consumi ed efficienza energetica;
- Emissioni;
- Sostanze chimiche.

Questa analisi ha permesso di affinare le priorità strategiche, definire obiettivi ESG più mirati e sviluppare un piano d'azione orientato alla riduzione dei rischi operativi e reputazionali, generando al contempo valore condiviso.

## Prospettive future

Consapevole della continua evoluzione del contesto normativo e sociale, C. Tessile si impegna a:

- ampliare progressivamente il coinvolgimento degli stakeholder esterni,
- rafforzare il monitoraggio interno dei temi materiali,
- aggiornare regolarmente l'analisi in base ai cambiamenti nel contesto operativo e normativo.

L'impegno verso una materialità dinamica e aggiornata è parte integrante della visione aziendale di crescita responsabile, in linea con l'evoluzione normativa, le esigenze di mercato e le aspettative della società.

Questo approccio permette all'azienda di aggiornare le proprie strategie ESG in modo dinamico, rafforzando l'allineamento con le aspettative normative, sociali e di mercato.



60  
633  
F 3

10000

1730  
5

NOIR  
704  
705  
706

2 LATS  
NOIR  
2 LATS  
704  
705  
706  
PRAYER  
DRESSING  
LUNDE  
TELA USG LINO  
Zovagliato Jacquard Colorado  
Zovagliati Card.  
JACQUARD  
ISREMO  
FANTASIA MAROCO

ESSAIS

1905  
1904  
1900  
1906  
1908  
1903  
1908  
1905  
1906  
1907  
1908  
1909  
1910  
1911  
1912  
1913  
1914  
1915  
1916  
1917  
1918  
1919  
1920  
1921  
1922  
1923  
1924  
1925  
1926  
1927  
1928  
1929  
1930  
1931  
1932  
1933  
1934  
1935  
1936  
1937  
1938  
1939  
1940  
1941  
1942  
1943  
1944  
1945  
1946  
1947  
1948  
1949  
1950  
1951  
1952  
1953  
1954  
1955  
1956  
1957  
1958  
1959  
1960  
1961  
1962  
1963  
1964  
1965  
1966  
1967  
1968  
1969  
1970  
1971  
1972  
1973  
1974  
1975  
1976  
1977  
1978  
1979  
1980  
1981  
1982  
1983  
1984  
1985  
1986  
1987  
1988  
1989  
1990  
1991  
1992  
1993  
1994  
1995  
1996  
1997  
1998  
1999  
2000  
2001  
2002  
2003  
2004  
2005  
2006  
2007  
2008  
2009  
2010  
2011  
2012  
2013  
2014  
2015  
2016  
2017  
2018  
2019  
2020  
2021  
2022  
2023  
2024  
2025

25  
PATRONS  
10000

1933  
LAINE  
30-32  
2480  
2554

1180  
1170  
1179

ETES  
1923  
1914  
ETES  
1893  
A 1952  
1895  
1905  
FOULES

TAPISSA  
MOLETTE P D  
1211212  
CAMICERIA

18  
17

1180  
1170  
1179

1180  
1170  
1179

ETES  
1923  
1914  
ETES  
1893  
A 1952  
1895  
1905  
FOULES

ETES  
1923  
1914  
ETES  
1893  
A 1952  
1895  
1905  
FOULES

TAPISSA  
MOLETTE P D  
1211212  
CAMICERIA

# 5 GOVERNANCE TRASPARENTE, GESTIONE SOLIDA

---

Guidare il presente con lucidità,  
proteggere il futuro con visione

---

GRI 2-9; GRI 2-10; GRI 2-11; GRI 2-12;  
GRI 2-14; GRI 2-15; GRI 2-16; GRI 2-17;  
GRI 2-23; GRI 2-24; GRI 2-25; GRI 2-26;  
GRI 3-3; GRI 205-1; GRI 205-2

## Impatti

Tipologia di impatto	Impatto	Effettivo / Potenziale	Azioni per mitigare l'impatto negativo (capitolo di riferimento)	Orizzonte temporale dell'impatto
<b>Conformità a leggi e regolamenti</b>				
<b>Positivo</b>	Implementazione di un sistema di compliance attivo (es. Modello 231, Codice Etico, canali di segnalazione) che contribuisce alla prevenzione di comportamenti illeciti, alla tutela dei diritti dei lavoratori e alla costruzione di relazioni trasparenti con stakeholder, istituzioni e comunità.	Effettivo	-	Medio periodo
<b>Negativo</b>	Non conformità alle normative e assenza di controlli sistematici nelle attività affidate a terzi, in particolare in contesti regolatori meno rigorosi, con possibili effetti negativi su lavoratori, comunità locali e ambiente, come violazioni dei diritti, condizioni di lavoro inadeguate o inquinamento.	Potenziale	5.2	Lungo periodo
<b>Anti-corruzione</b>				
<b>Positivo</b>	Promozione di una cultura aziendale basata sull'integrità che si traduce nella costruzione di relazioni fondate sulla trasparenza con fornitori, partner e stakeholder esterni.	Effettivo	-	Breve periodo
<b>Negativo</b>	Tolleranza o mancato controllo rispetto a pratiche corruttive o poco trasparenti nella supply chain, che può contribuire alla diffusione di comportamenti illeciti o non etici, con impatti negativi su comunità locali, istituzioni e condizioni di lavoro dei soggetti coinvolti.	Potenziale	5.2	Lungo periodo

## Rischi e opportunità

Rischio

Significatività

Opportunità

Significatività

### Conformità a leggi e regolamenti

**Rischio** - Non conformità alle normative nazionali e internazionali - Il mancato rispetto di regolamenti ambientali, sociali e di governance potrebbe comportare sanzioni economiche, restrizioni all'accesso a determinati mercati e danni reputazionali.

**Critica**

**Opportunità** - Miglioramento della governance aziendale e maggiore trasparenza - Implementare un sistema di gestione della compliance e monitorare costantemente le normative garantirebbe un miglior posizionamento competitivo e ridurrebbe i rischi legali.

**Importante**

### Anti-corruzione

**Rischio** - Rischio di coinvolgimento in pratiche illecite nella supply chain - L'assenza di un sistema di controllo efficace nei rapporti con fornitori e partner commerciali potrebbe esporre C. Tessile a rischi di corruzione o pratiche non etiche, con gravi conseguenze legali e reputazionali. Inoltre, la mancanza di trasparenza nelle operazioni aziendali potrebbe ridurre la credibilità di C. Tessile nei confronti di investitori, clienti e istituzioni, con conseguenti difficoltà nell'accesso a finanziamenti e collaborazioni strategiche.

**Importante**

**Opportunità** - Adottare politiche di anticorruzione solide (es. certificazione ISO 37001): adottare politiche in questo campo rafforzerebbe la trasparenza e la governance aziendale, migliorando il rapporto con stakeholder e investitori, e aumenterebbe la possibilità di partecipare a gare d'appalto pubbliche e di stringere accordi con aziende multinazionali che richiedono standard elevati di compliance.

**Importante**

# Politica e modello di gestione

## 5.1

GRI 3-3

C. Tessile integra nella propria governance strumenti e pratiche volti a garantire la conformità normativa e a prevenire ogni forma di corruzione, promuovendo una gestione etica e trasparente delle attività.

Alla base del sistema di gestione si trovano:

Il **Codice Etico e di Condotta**, che definisce valori e comportamenti attesi su temi quali il rispetto delle normative, privacy, l'equità nei rapporti e la prevenzione della corruzione

Il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (aggiornato nel 2021), che stabilisce procedure interne per la prevenzione dei reati e prevede un Organismo di Vigilanza autonomo e indipendente

Un **sistema di gestione GDPR**, pienamente conforme al Regolamento UE 679/2016, a tutela dei dati personali trattati nei processi aziendali

### Sistemi di monitoraggio: whistleblowing e risk assessment

Dal novembre 2023 è attivo un sistema di **whistleblowing** accessibile tramite il sito aziendale, che consente a dipendenti e stakeholder di segnalare eventuali violazioni in forma anonima e sicura, in conformità alla Direttiva UE 2019/1937.

Tutte le società del Gruppo adottano il Codice Etico e il sistema di segnalazione, inclusa C. Tessile KFT, pur senza l'applicazione formale del Modello 231, in ragione delle normative locali.

Per rafforzare la cultura della compliance, C. Tessile promuove:

- formazione periodica sul Modello 231 e sull'etica aziendale,
- analisi delle segnalazioni ricevute (ad oggi nessuna criticità emersa),
- valutazioni annuali dei rischi, condotte da consulenti esterni indipendenti.

L'efficacia di queste misure è monitorata attraverso:

- report mensili e annuali sulle segnalazioni whistleblowing,
- valutazioni del risk assessment a cura di specialisti esterni,
- analisi degli indicatori di performance, tra cui il numero di segnalazioni ricevute (obiettivo: mantenere il valore prossimo a zero).

L'esperienza maturata alimenta l'aggiornamento continuo di policy e procedure operative, a conferma dell'impegno di C. Tessile per una governance responsabile e una gestione dei rischi in linea con le migliori pratiche internazionali.

# Conformità e trasparenza

5.2

## KEY INSIGHT

100%

Sedi aziendali (come stabilimenti, magazzini o uffici) monitorate per il rischio di corruzione

117

Dipendenti formati su Modello 231 (nel corso del 2023, considerando anche le fluttuazioni nelle assunzioni)

0

Segnalazioni ricevute tramite sistema di whistleblowing

C. Tessile adotta un approccio rigoroso e trasparente nella comunicazione dei dati di sostenibilità verso clienti e stakeholder esterni. I dati condivisi sono verificabili e coerenti con il livello di monitoraggio attualmente implementato, che privilegia informazioni oggettive e metodologie chiare.

Nei casi in cui specifiche misurazioni siano ancora in fase di consolidamento, l'azienda adotta un principio di cautela: vengono fornite solo stime basate su calcoli tracciabili e, quando necessario, accompagnate da indicazioni sulla metodologia utilizzata. La stessa filosofia guida la comunicazione dei progetti ESG attraverso il sito web, le brochure e i materiali dedicati, con l'obiettivo di costruire un dialogo basato su chiarezza e coerenza informativa.



## Gestione del rischio lungo la filiera

Per mantenere un aggiornamento costante rispetto al contesto normativo europeo, C. Tessile ha implementato un piano strutturato che prevede:

- il monitoraggio sistematico delle nuove normative e delle relative tempistiche,
- l'analisi degli impatti sulle attività aziendali,
- la definizione e pianificazione delle azioni necessarie alla compliance,
- la verifica continua della conformità, attraverso il confronto con le richieste di mercato e le evoluzioni legislative.

## Lotta alla corruzione: Modello 231, GDPR e whistleblowing

La prevenzione della corruzione e la tutela dell'integrità rappresentano elementi centrali del sistema di governance.

C. Tessile ha definito un framework solido per la gestione dei rischi legati alla conformità, fondato su:

- il **Modello 231** (Organizzazione, Gestione e Controllo);
- un sistema **GDPR** pienamente conforme;
- un software dedicato al **whistleblowing**, attivo da novembre 2023.

### Nel 2023



**117 dipendenti** (nel corso del 2023, considerando anche le fluttuazioni nelle assunzioni) hanno ricevuto formazione sul Modello 231 e completato il relativo test di apprendimento



**Il 100% dei membri degli organi di governo** è stato informato sulle politiche anticorruzione, anche se non ha partecipato a corsi specifici



**Il monitoraggio dei rischi di corruzione** ha coperto tutte le **17 operazioni** (sedi aziendali come stabilimenti, magazzini o uffici), con una copertura del 100%



**Nessuna segnalazione** è stata ricevuta tramite il sistema di whistleblowing



I materiali formativi (inclusi video) sono stati visionati da 117 persone, con un **tasso di completamento del 98%**

Per garantire trasparenza e reattività, l'azienda elabora report settimanali e mensili sulle segnalazioni e mette a disposizione canali sicuri e riservati, a tutela della riservatezza dei segnalanti.

Anche la società controllata C. Tessile KFT applica il Codice Etico e le linee guida sul whistleblowing, rese disponibili in più lingue e affisse in bacheca. Il Modello 231 non è applicato per ragioni normative locali.

# 6 TESSERE IL FUTURO: LA STRATEGIA AMBIENTALE DI C. TESSILE

---

Ridurre l'impatto con innovazione e cura

---

GRI 2-25

## Impatti

Tipologia di impatto	Impatto	Effettivo / Potenziale	Azioni per mitigare l'impatto negativo (capitolo di riferimento)	Orizzonte temporale dell'impatto
<b>Sicurezza del prodotto</b>				
<b>Positivo</b>	Rafforzamento delle misure di controllo qualità e sicurezza lungo il ciclo di vita del prodotto, con effetto diretto sulla tutela della salute e del benessere dei consumatori.	Effettivo	-	Breve periodo
<b>Negativo</b>	Insufficiente presidio degli aspetti di sicurezza e qualità che può generare il rilascio di prodotti non conformi, con potenziali effetti negativi sulla salute dei consumatori e sulla loro fiducia verso l'azienda.	Potenziale	6.3.2	Breve periodo
<b>Materie prime, materiali e packaging</b>				
<b>Positivo</b>	Riduzione dell'inquinamento e dei carichi ambientali attraverso l'impiego di materiali riciclati, rinnovabili o a minor impatto, che contribuiscono alla tutela degli ecosistemi e delle risorse naturali.	Potenziale	-	Lungo periodo
<b>Negativo</b>	Incremento dell'inquinamento e della pressione sugli ecosistemi causato dall'utilizzo di materiali non responsabili, non riciclati o provenienti da filiere ad alto impatto ambientale.	Effettivo	6.3	Breve periodo
<b>Energia ed emissioni</b>				
<b>Positivo</b>	Contributo alla mitigazione del cambiamento climatico tramite interventi di efficienza energetica e l'utilizzo di fonti rinnovabili, che riducono le emissioni climalteranti associate alle attività aziendali.	Effettivo	-	Breve periodo
<b>Negativo</b>	Aumento delle emissioni di gas serra e aggravamento del cambiamento climatico derivanti da consumi energetici elevati e da fonti non rinnovabili.	Effettivo	6.2	Breve periodo
<b>Sostanze chimiche</b>				
<b>Positivo</b>	Diminuzione degli impatti ambientali e sanitari grazie all'eliminazione o alla sostituzione di sostanze chimiche pericolose nei processi produttivi, con effetti benefici su ecosistemi e salute umana.	Effettivo	-	Breve periodo
<b>Negativo</b>	Contaminazione ambientale e rischi per la salute delle persone derivanti dalla gestione inadeguata o dallo smaltimento scorretto di sostanze chimiche (es. collanti, adesivi, reticolanti, pulitori).	Potenziale	6.4.2	Breve periodo



# Politica e modello di gestione

## 6.1

### GRI 3-3

C. Tessile adotta un approccio strutturato alla gestione ambientale, integrando i principi di sostenibilità nei processi operativi e decisionali. Le attività aziendali si orientano a impegni precisi, definiti nel Codice Etico e nel Manuale Qualità: ridurre i consumi energetici, gestire i rifiuti in modo responsabile, contenere le emissioni e garantire un uso sicuro delle sostanze chimiche. L'adesione a standard internazionali e il coinvolgimento degli stakeholder rafforzano un percorso di miglioramento continuo.

Le attività ambientali sono organizzate attorno ai principali temi materiali: **consumi ed efficienza energetica, emissioni, materie prime e packaging, sicurezza del prodotto e gestione delle sostanze chimiche**. Per ciascun di questi ambiti, C. Tessile ha definito obiettivi specifici, processi di monitoraggio e strumenti di dialogo con stakeholder interni ed esterni.

---

### Consumi energetici ed efficienza

L'efficienza energetica rappresenta uno degli obiettivi prioritari di C. Tessile.

Dal prossimo anno, l'azienda prevede di riorganizzare la propria logistica con l'ambizioso obiettivo di ridurre i consumi energetici del magazzino fino al 50%. Presso lo stabilimento ungherese, la controllata C. Tessile KFT opera sotto la supervisione di un ingegnere ambientale, incaricato di garantire il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi secondo gli standard del Gruppo.

---

### Materiali e packaging

C. Tessile promuove un approvvigionamento responsabile attraverso procedure interne che includono controlli documentati sull'origine e sulle certificazioni delle materie prime. L'azienda privilegia fibre selezionate per tracciabilità, riconoscimenti ambientali e sociali, e minore impatto lungo il ciclo di vita.

La scelta dei materiali avviene tramite una valutazione tecnica e qualitativa approfondita, integrata con un processo di co-progettazione con i clienti. In particolare, nei progetti personalizzati, questo approccio consente di integrare criteri ESG già nelle prime fasi di sviluppo prodotto.

A supporto della trasparenza, C. Tessile utilizza sistemi digitali per tracciare l'origine delle fibre e partecipa a piattaforme di filiera che garantiscono la gestione trasparente delle informazioni, anche in assenza di segregazione fisica del materiale.

Per quanto riguarda il packaging, l'azienda applica criteri di selezione orientati all'impiego di materiali riciclabili, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e promuovere la circolarità nei supporti di confezionamento e spedizione.



### **Sicurezza del prodotto e sostanze chimiche**

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono garantite da controlli sistematici. Ogni nuovo articolo viene sottoposto a verifiche interne e, su richiesta dei clienti, anche a test esterni presso laboratori qualificati. L'obiettivo è garantire la conformità ai requisiti tecnici, normativi e agli standard volontari, come Oeko-Tex® Standard 100.

In caso di anomalie, viene attivata un'indagine interna che coinvolge anche i sub-fornitori, al fine di individuare le cause e implementare azioni correttive. Il monitoraggio si basa su indicatori chiave come numero di reclami, segnalazioni interne e tasso di risoluzione, con l'obiettivo di ridurre al minimo le non conformità e i resi.

La gestione delle sostanze chimiche è condotta nel rispetto delle normative vigenti e con l'obiettivo di ridurre progressivamente i rischi lungo la filiera. Diverse tintorie di cui l'azienda si avvale aderiscono ai principi del protocollo ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals).

# Energia ed emissioni

6.2

GRI 3-3

## KEY INSIGHT

48%

Energia elettrica da fonti rinnovabili (31,87% da energia verde certificata, 16,45% da fotovoltaico)\*

-40%

Consumi elettrici in sala tessitura (C. Tessile KFT)

-70%

Energia con tecnologia PULSAR nella tintura

-30%

Acqua con tecnologia PULSAR nella tintura



Transizione energetica strutturata avviata su sede italiana e controllata ungherese



Investimenti in pompe di calore, LED, climatizzazione efficiente, stampa digitale



Misure attive per ridurre le emissioni da mobilità (presentazioni digitali, auto ibride, colonnina EV)

\*Il dato si riferisce esclusivamente all'energia consumata in C. Tessile S.p.A.

## C. Tessile si impegna a monitorare e ridurre il proprio impatto energetico e ambientale attraverso investimenti costanti in efficienza operativa, tecnologie avanzate e fonti rinnovabili.

Negli ultimi anni sono stati avviati interventi sia presso la sede di Guanzate sia presso la controllata ungherese C. Tessile KFT, con l'obiettivo di ottimizzare i consumi energetici e ridurre le emissioni indirette (Scope 2). Queste azioni contribuiscono a una transizione energetica graduale ma strutturata.

### Fonti di approvvigionamento energetico

Nel 2023, il 48,32% dell'energia elettrica consumata da C. Tessile S.p.A. è stata coperta da fonti rinnovabili: il 31,87% proveniente da fornitori certificati di energia verde e il 16,45% da impianti fotovoltaici installati presso la sede di Guanzate. La società ungherese C. Tessile KFT, invece, acquista energia dal mix nazionale, caratterizzato da una quota significativa di energia nucleare. Solo il 29% dell'energia deriva da fonti fossili, a fronte del 55% del mix energetico italiano<sup>1</sup>.

### Investimenti in tecnologie per l'efficienza

C. Tessile ha introdotto diverse soluzioni per migliorare l'efficienza energetica, con interventi significativi presso la sede di Guanzate, tra cui:

- sostituzione di due dei tre chiller con modelli a pompe di calore ad alta efficienza;
- ottimizzazione dei sistemi di climatizzazione per ridurre le dispersioni termiche;
- installazione di impianti automatizzati per il controllo dell'umidità e dei parametri ambientali, al fine di migliorare l'efficienza operativa dei macchinari.

Un intervento strategico di rilievo è stato il passaggio dalla stampa a cilindri alla stampa digitale, avviato nel 2020. Questo processo ha consentito di eliminare oltre 1.000 cilindri, ridurre l'uso di film metallici (ora parzialmente recuperati) e diminuire gli sprechi derivanti da avviamento, chiusura e consumo di inchiostro. La stampa a cilindri resta attiva solo per la fase di sodatura, su richiesta specifica dei clienti.

Presso la controllata ungherese C. Tessile KFT è stato installato un impianto di umidificazione HIS (Aeris Group) ad alta efficienza e a basso rischio di proliferazione batterica. In un'altra sala tessitura, il sistema è stato integrato con inverter, ottenendo una riduzione dei consumi elettrici pari al 40%<sup>2</sup>.

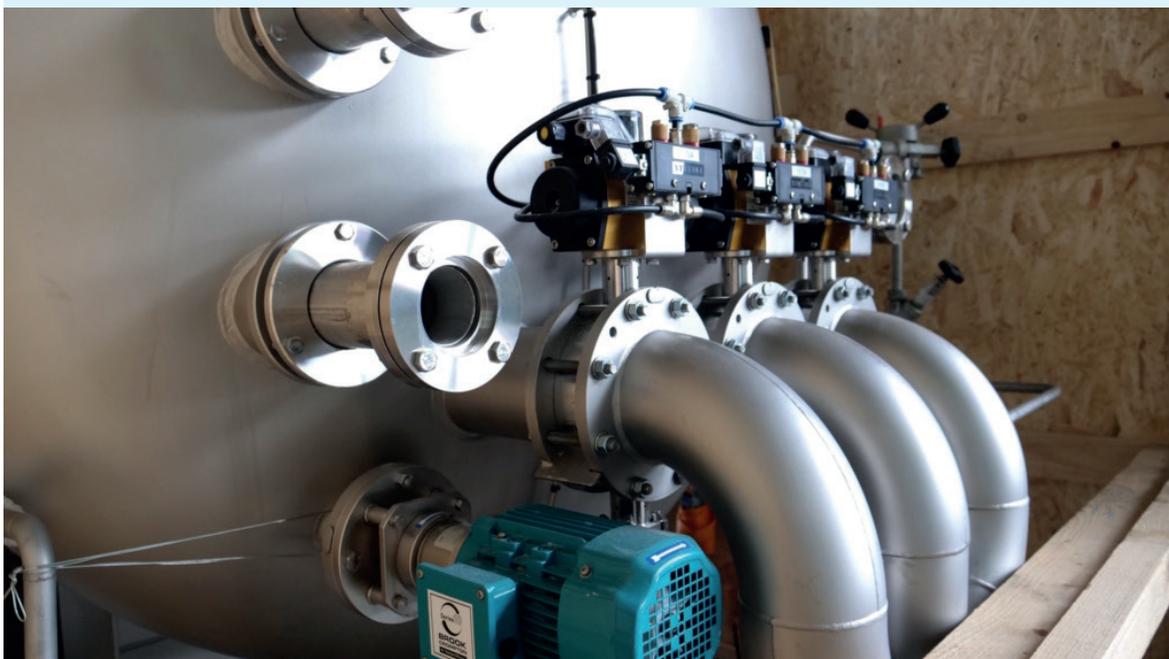
1. <https://www.consilium.europa.eu/it/infographics/how-is-eu-electricity-produced-and-sold/> (2023)

2. <https://www.aerisepc.it/prodotti/umidificazione/>

Inoltre, nel corso del secondo semestre 2018 e del primo semestre 2019, sono stati sostituiti tutti i corpi illuminanti dello stabilimento ungherese — inclusi reparti produttivi, magazzini e uffici — passando da tubi neon da 58W e 36W a soluzioni LED da 22W e 14W. L'intervento ha generato un risparmio energetico stimato tra il 60% e il 65%.

### Tecnologia PULSAR nella filiera

Nel 2013 C. Tessile ha sostenuto l'introduzione della tecnologia PULSAR presso una delle tre tintorie partner. Questa macchina per la tintura in rocca consente un risparmio del 70% di energia elettrica, una riduzione del 30% del consumo idrico e un miglioramento della qualità finale del prodotto. Il sistema integra un circuito idraulico innovativo e un software dedicato, per una gestione efficiente e a basso impatto dei cicli di tintura.



### Azioni per la riduzione delle emissioni da trasporto

Per contenere le emissioni legate alla mobilità aziendale, C. Tessile ha adottato le seguenti misure:

- utilizzo di presentazioni digitali e rendering 3D in alternativa a trasferte fisiche;
- adozione sistematica di piattaforme per meeting online;
- installazione, nel 2020, di una colonnina per la ricarica di veicoli elettrici e ibridi presso la sede;
- a partire dal 2024, avvio di un piano di sostituzione progressiva del parco auto aziendale con modelli ibridi, da attuarsi in base alle necessità operative e al naturale rinnovo dei veicoli.

# Materiali

## 6.3

GRI 3-3; GRI 416-1

### KEY INSIGHT

Oltre

# 60%

Della fibra di cotone  
approvvigionata dagli Stati Uniti



Materiali GOTS, GRS,  
OCS, OEKO-TEX, Supima,  
Better Cotton



Portfolio innovativo: ortica,  
canapa, viscosa da  
bambù e da granchio



LCA su 4 articoli rappresentativi  
secondo metodologia PEF

In un settore in cui la qualità dei materiali è strettamente legata alla reputazione aziendale e alla responsabilità ambientale e sociale, C. Tessile adotta un approccio avanzato alla selezione delle materie prime, basato su criteri di tracciabilità, sicurezza e sostenibilità. L'impegno si traduce nell'impiego prevalente di materiali "preferred", ovvero fibre con un impatto ambientale e/o sociale ridotto, certificate secondo standard internazionali.

L'offerta comprende cotone biologici e riciclati certificati (GOTS, OCS, GRS) e fibre cellulosiche di nuova generazione come TENCEL™ Lenzing, selezionati per garantire trasparenza e un uso responsabile delle risorse lungo il ciclo di produzione. In linea con questa visione, C. Tessile aderisce anche a programmi internazionali di filiera come Better Cotton, adottando un sistema di approvvigionamento basato sul bilancio di massa. Questo modello consente di sostenere pratiche agricole più sostenibili nei Paesi produttori, anche in assenza di tracciabilità fisica nel prodotto finito.

Completano la gamma tessuti certificati per la gestione chimica dei processi produttivi, come quelli conformi allo standard OEKO-TEX® Standard 100, a testimonianza di un controllo costante su qualità e sicurezza lungo l'intera catena del valore.

## Innovazione e ricerca sui materiali

Oltre ai filati certificati, C. Tessile sviluppa su richiesta fibre alternative e innovative, tra cui ortica (già introdotta nel 2021), canapa e viscose da bambù e da granchio. Questo portafoglio flessibile consente una progettazione "on demand", orientata alla riduzione degli sprechi e al miglioramento delle performance ambientali.

Tra le iniziative sperimentali figura uno studio sulla coltivazione **idroponica del cotone** condotto in collaborazione con un partner lombardo: il progetto ha offerto spunti utili per comprendere i limiti attuali delle fibre naturali tradizionali.

Un secondo progetto, attualmente in sviluppo presso la holding Charme, esplora la **produzione di cotone tramite coltivazione cellulare**, mediante fermentazione e biotecnologie. L'obiettivo è replicare le caratteristiche delle fibre più pregiate (es. GIZA, SUPIMA). Pur non ancora incluso nel perimetro di rendicontazione, C. Tessile segue con interesse l'iniziativa per il suo potenziale impatto strategico all'interno del Gruppo.



# Tracciabilità dei materiali

## 6.3.1

La tracciabilità del cotone rappresenta un elemento strategico per garantire trasparenza, sicurezza e affidabilità nella gestione della principale fibra utilizzata da C. Tessile.

L'azienda adotta un approccio differenziato per tipo di cotone e livello di rischio, combinando strumenti digitali, sistemi proprietari e verifiche documentali.

---

### Cotone certificato GOTS, OCS e GRS

la tracciabilità è garantita fino al Paese di origine della fibra, attraverso certificazioni di filiera e i relativi sistemi di monitoraggio.

---

### Cotone Supima

A partire dal 2024, la tracciabilità sarà gestita tramite la piattaforma TextileGenesis™, integrata con verifiche fisiche condotte da Oritain™. Le transazioni verranno registrate digitalmente con i token Fibercoin® Supima, associati a ogni lotto grazie al sistema di identificazione permanente (PBI – Permanent Bale Identification), permettendo un monitoraggio in tempo reale lungo l'intera catena di fornitura.

---

### Better Cotton

L'azienda utilizza la Better Cotton Platform (BCP), sistema basato sul principio del bilancio di massa. Ogni carico di filato acquistato è associato a Better Cotton Claim Units (BCCU), che documentano elettronicamente i volumi supportati e tracciati, pur senza garantire la segregazione fisica del materiale.

---

### Cotone convenzionale

C. Tessile ha sviluppato un registro interno di tracciabilità, che raccoglie informazioni strutturate sulla catena di fornitura: fase di approvvigionamento (es. filatura, tessitura), Paese di origine, documentazione (fatture, DDT), codici di lotto, composizione e peso del materiale, modalità di trasporto e contatti dei fornitori. Questo sistema consente un controllo puntuale, utile per identificare potenziali rischi geografici e per escludere origini critiche.

Nel 2023, oltre il 60% della fibra di cotone approvvigionata da C. Tessile proveniva dagli Stati Uniti. Questo dato conferma l'impegno dell'azienda verso una filiera tracciabile e conforme alle aspettative dei clienti internazionali.



### Progetto pilota di tracciabilità ambientale

Nel 2024, C. Tessile prevede di avviare un progetto sperimentale in collaborazione con Tintoria Emiliana, con l'obiettivo di migliorare la tracciabilità ambientale dei tessuti. Il sistema sarà basato sull'utilizzo di Product ID Card e QR code, strumenti che consentiranno un accesso diretto ai dati ambientali dei prodotti.

L'iniziativa punta a rafforzare la capacità della filiera tessile italiana di raccogliere, gestire e comunicare in modo affidabile le informazioni ambientali, a supporto dell'ecodesign e di un supply chain management orientato alla misurazione delle performance ambientali.

Tra i risultati attesi:

- sviluppo di analisi d'impatto ambientale sui tessuti finiti;
- definizione di strumenti operativi per la gestione dei dati ambientali lungo la filiera.
- realizzazione di valutazioni LCA su materiali selezionati;

Attualmente in fase di pianificazione, il progetto rappresenta una leva strategica per promuovere la trasparenza ambientale e rafforzare le sinergie interaziendali nel settore tessile.

# Analisi LCA e test tecnici sul prodotto

## 6.3.2

La qualità e la sicurezza rappresentano per C. Tessile requisiti fondamentali per mantenere la competitività e consolidare la fiducia dei clienti.

In quest'ottica, le attività di verifica si sviluppano lungo due direttrici complementari: la valutazione degli impatti ambientali tramite studi LCA e l'esecuzione di test tecnico-qualitativi per garantire la conformità chimica e fisico-meccanica.

### Studio sull'impronta ambientale dei prodotti

Nel 2023 è stata condotta un'analisi basata sulla metodologia PEF (Product Environmental Footprint) su quattro articoli rappresentativi, con l'obiettivo di quantificare l'impatto ambientale e orientare lo sviluppo di soluzioni di ecodesign. Lo studio è stato realizzato in conformità alla Raccomandazione 2021/2279/UE della Commissione Europea, che ne regola l'applicazione a livello comunitario.

Le fasi principali dell'analisi hanno incluso:

- **definizione dell'obiettivo e del campo di applicazione:** valutazione dell'impatto ambientale di tessuti rappresentativi dell'offerta C. Tessile;
- **raccolta dati:** inventario basato su dati primari per le fasi di filatura, tintura, tessitura, controllo qualità e confezionamento;
- **caratteristiche dei campioni analizzati:** tre tessuti in 100% cotone e uno in miscela 68% cotone – 32% lino;
- **calcolo dell'impronta ambientale:** elaborazione dei 16 indicatori previsti dallo schema PEF;
- **confini del sistema:** inclusione delle fasi a monte e delle attività svolte all'interno del sito produttivo;
- **normalizzazione e ponderazione:** individuazione delle categorie di impatto più rilevanti per definire aree di miglioramento.

### Test tecnici su fibre e tessuti

Parallelamente agli studi ambientali, C. Tessile realizza un'ampia gamma di test per verificare le prestazioni tecniche e la conformità dei materiali, sia in fase di filato greggio che su tessuti finiti.

- **Test svolti proattivamente:** nel 2023 sono stati effettuati 112 test sul filato greggio, uno per ogni acquisto, mirati a monitorare la qualità dei filati. Le prove hanno riguardato condizionamento in ambiente controllato, verifica del titolo, resistenza meccanica, regolarità e pelosità superficiale. Nell'ultimo trimestre del 2023 è stato introdotto anche il controllo degli OGM sui filati certificati GOTS e OCS. Per il 2024 è previsto l'ampliamento del monitoraggio a tutti i lotti certificati.
- **Test svolti su richiesta cliente:** le richieste sono gestite attraverso pacchetti personalizzati che combinano analisi interne ed esterne. Le principali categorie includono test fisico-meccanici, solidità del colore, test chimici, analisi compositiva, verifica di conformità a capitolati tecnici. Nel 2023 si è registrato un decremento dell'8,59% nei test interni su tessuti finiti rispetto all'anno precedente, ma il tasso di non-conformità si è ridotto di 5 punti percentuali, passando dal 25,01% del 2022 al 19,95% del 2023.

# Performance della filiera

6.4

## KEY INSIGHT

# 100%

Fornitori di cotone certificato tracciabili fino al Paese d'origine (19,3% del totale del cotone utilizzato)

# 100%

Filati tinti conformi a ZDHC

# 100%

Fornitori italiani di processi a umido visitati in loco



Obiettivo di Due Diligence ambientale e sociale dal 2024



# Tracciabilità e criteri ambientali per la selezione e il monitoraggio dei fornitori

## 6.4.1

C. Tessile applica criteri ambientali e qualitativi nella selezione e nel monitoraggio dei propri fornitori, con l'obiettivo di garantire che ogni partner rispetti standard coerenti con gli impegni aziendali in materia di sostenibilità.

I pilastri del sistema di controllo comprendono la tracciabilità geografica, il presidio dei processi critici e l'adozione progressiva di strumenti di audit.

### Tracciabilità della catena di fornitura

Negli ultimi anni l'azienda ha progressivamente rafforzato il monitoraggio della filiera, con particolare attenzione alle aree a maggiore rischio ambientale e sociale. Il livello di tracciabilità implementato varia in funzione delle tre principali aree operative:

- **Produzione del filato:** per il 100% dei fornitori di cotone certificato (GOTS, GRS e OCS), è garantita la tracciabilità fino al Paese di origine della fibra. Nel 2023, questo sistema ha interessato circa il 19,3% del totale del cotone utilizzato da C. Tessile. L'azienda intende estendere progressivamente questo sistema anche ad altre fibre, per rafforzare la coerenza e la trasparenza della catena di approvvigionamento.
- **Acquisto di tessuti:** il 39,87% dei tessuti acquistati è tracciabile fino all'origine della fibra. L'obiettivo è aumentare questa percentuale tramite il coinvolgimento attivo dei fornitori in iniziative di trasparenza condivisa.
- **Processi a umido:** il 100% dei fornitori italiani con rapporti continuativi è oggetto di visite in loco, che consentono di verificare le condizioni operative, le certificazioni possedute e la conformità agli standard aziendali.

### Audit e controlli ambientali

Nel 2023, C. Tessile ha avviato visite ispettive mirate per i terzisti coinvolti nei processi di certificazione GOTS, con l'obiettivo di rafforzare i controlli interni e prepararsi all'entrata in vigore della normativa europea sulla sostenibilità.

A partire dal 2024, sarà introdotto un processo strutturato di Due Diligence ambientale e sociale, articolato in quattro fasi:

- raccolta di informazioni approfondite su terzisti e fornitori;
- valutazione dei rischi e degli impatti ambientali e sociali;
- elaborazione di report periodici;
- definizione di piani correttivi per eventuali non conformità.

C. Tessile si riserva la possibilità di sospendere i rapporti commerciali con terzisti e fornitori che non rispettano i requisiti minimi aziendali o gli standard ambientali e sociali definiti nel processo di Due Diligence.

L'approccio si basa su controlli documentali, verifiche dirette e collaborazione proattiva con i partner, con l'obiettivo di costruire una filiera tracciabile, responsabile e pienamente allineata ai principi ESG dell'azienda.

# Gestione e controllo delle sostanze chimiche

## 6.4.2

C. Tessile applica un sistema per la gestione delle sostanze chimiche basato sulla collaborazione con partner qualificati, sul monitoraggio normativo costante e sull'attenzione alle richieste specifiche dei clienti.

Sebbene l'azienda non utilizzi direttamente agenti chimici nei propri stabilimenti, esercita un controllo attivo lungo l'intera catena di fornitura, con particolare attenzione ai trattamenti a umido, più esposti a rischi ambientali.

Il sistema di monitoraggio è articolato per ambiti operativi, con livelli di copertura certificata differenziati:

- **Tintura dei filati destinati alla tessitura interna:** C. Tessile si affida a tre tintorie esterne, tutte aderenti all'iniziativa ZDHC, garantendo così che il 100% dei filati tinti rispetti i requisiti di gestione chimica del protocollo.
- **Tintura dei tessuti acquistati:** il principale fornitore di C. Tessile, che rappresenta circa il 36% del volume totale di acquisto, è certificato 4sustainability® per il Chemical Management. Tale certificazione attesta l'adozione del protocollo ZDHC, finalizzato all'eliminazione delle sostanze tossiche e nocive nei processi produttivi. Questo approccio ha consentito al fornitore di raggiungere il livello "Advanced" nel percorso ZDHC e di aderire attivamente alla Roadmap to Zero, in qualità di Contributor.
- **Altre lavorazioni a umido:** includono attività come la preparazione, la tintura e il finissaggio del tinto pezza, la stampa, la tintura su maglia e il finissaggio finale. Tra i fornitori coinvolti in queste fasi, l'11% circa risulta conforme all'iniziativa ZDHC.

Questa mappatura consente di identificare le aree sotto controllo e quelle da rafforzare. In particolare, l'azienda riconosce l'esigenza di estendere progressivamente l'adozione di pratiche chimiche sicure, soprattutto tra i fornitori minori, promuovendo formazione tecnica, sensibilizzazione e coinvolgimento attivo.

L'efficacia del sistema di monitoraggio viene valutata attraverso:

- test periodici conformi agli standard OEKO-TEX® Standard 100 e GOTS;
- verifiche tecniche su richiesta dei clienti;
- analisi sistematica di reclami e feedback;
- indicatori qualitativi e quantitativi (non conformità, rilavorazioni).

L'obiettivo è la progressiva riduzione delle non conformità e l'eliminazione dei casi di rilavorazione legati all'uso improprio o non conforme di sostanze chimiche.



# Strategie circolari e gestione degli scarti

6.5

C. Tessile promuove un approccio alla circolarità volto a ridurre gli scarti, favorire il riutilizzo dei materiali e adottare soluzioni innovative lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Le iniziative coinvolgono sia il sito produttivo italiano sia la consociata ungherese C. Tessile KFT, all'insegna dell'efficienza e della responsabilità ambientale.

---

## Monomaterialità

Per facilitare il riciclo a fine vita, l'azienda ha avviato un percorso di incremento dell'uso di tessuti monomateriali, più facilmente separabili e recuperabili. Nel 2023, questi rappresentavano il 76,79% della produzione interna e il 52,27% dei tessuti acquistati.

Il dato conferma l'impegno verso un'offerta compatibile con i principi dell'economia circolare.

---

## Gestione degli scarti di produzione

Gli scarti generati sono contenuti e avviati a recupero. In Italia vengono reimpiegati tramite vendita o riciclo.

In Ungheria, dove si produce tessuto greggio – un semilavorato non ancora nobilitato – una parte, come le cimose, è destinata alla vendita e commercializzata come sottoprodotto, impiegato principalmente nella produzione di tappeti di cimosa.

---

## Gestione dell'inventario

La gestione dell'inventario è supportata da un approccio integrato che combina la valorizzazione commerciale dei tessuti con una pianificazione accurata degli approvvigionamenti. Grazie a una gestione oculata delle materie prime e dei semilavorati, è stato possibile ridurre significativamente le rimanenze finali, evitando l'accumulo di materiali inutilizzati e l'occupazione inefficiente degli spazi. Questo approccio contribuisce a limitare gli sprechi e a migliorare l'efficienza ambientale della produzione, con effetti positivi anche sulla gestione del capitale circolante e sul fabbisogno finanziario.

## KEY INSIGHT

# 77%

Produzione interna di tessuti monomateriali

# 52%

Tessuti acquistati in versione monomateriale

# 0%

Giacenze invendute in magazzino



Progetto C-Text: fino a 90 kg/ ora di scarti tessili riciclati



Startup circolari supportate: ARTKNIT, ALGALIFE e altre

## Progetti di innovazione circolare

Nel 2023 è stato concluso il progetto C-Text, dedicato al riciclo di filati e sottoprodotti tessili per la produzione di pannelli fonoassorbenti, ignifughi e biodegradabili destinati al settore nautico. In collaborazione con Centrocot e altri partner sono state utilizzate fibre cellulosiche di scarto, compattate con leganti naturali e trattate con agenti antinfiamma biodegradabili. Le prove industriali hanno dimostrato la possibilità di processare fino a 90 kg di sottoprodotti l'ora.

Parallelamente, C. Tessile sostiene startup attive nel riciclo post-consumer tramite partecipazioni dirette e supporto finanziario, tra cui ARTKNIT e ALGALIFE LTD.

## Recupero e riutilizzo di materiali non tessili

Presso C. Tessile KFT sono attive diverse pratiche per ridurre il consumo di imballaggi nuovi:

- i coni in cartone e plastica sono riutilizzati dopo il taglio del filato residuo;
- i tubini delle pezze gregge vengono restituiti settimanalmente dalla sede di Guanzate, si stima che così facendo si riduce del 70% l'uso di nuovi componenti;
- i box in plastica riutilizzabili vengono impiegati per lo stoccaggio dei filati colorati, azzerando l'acquisto di contenitori monouso;
- i bancali in legno sono riutilizzati fino a usura e poi smaltiti in modo conforme;
- le pellicole protettive sono raccolte in contenitori dedicati e smaltite da operatori specializzati.



# 7 RESPONSABILITÀ SOCIALE E IMPATTO UMANO

---

Coltivare benessere dentro e fuori l'azienda

---

GRI 2-25

## Impatti

Tipologia di impatto	Impatto	Effettivo / Potenziale	Azioni per mitigare l'impatto negativo (capitolo di riferimento)	Orizzonte temporale dell'impatto
<b>Rispetto dei diritti umani</b>				
<b>Negativo</b>	Sfruttamento dei lavoratori nei diversi segmenti della catena di fornitura, attraverso orari di lavoro e salari inadeguati, condizioni di lavoro non sicure e violazioni della libertà di associazione.	Potenziale	6.4	Breve periodo
<b>Positivo</b>	Contributo al miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro dei dipendenti lungo la filiera, grazie a rapporti commerciali equi, pratiche di approvvigionamento responsabile e rispetto delle libertà fondamentali, inclusa quella di associazione.	Effettivo	-	Breve periodo
<b>Salute e sicurezza dei lavoratori</b>				
<b>Positivo</b>	Riduzione degli infortuni e promozione del benessere fisico grazie a iniziative di formazione e sensibilizzazione sull'uso sicuro di macchinari e dispositivi, oltre all'introduzione di benefit aziendali che contribuiscono alla salute e alla qualità della vita dei lavoratori.	Effettivo	-	Breve periodo
<b>Negativo</b>	Maggiore esposizione al rischio di infortuni e malattie professionali a causa di una gestione non adeguata della sicurezza nei luoghi di lavoro.	Potenziale	7.2	Breve periodo
<b>Occupazione</b>				
<b>Positivo</b>	Promozione della stabilità occupazionale e della crescita professionale lungo la filiera, grazie al riconoscimento del valore delle persone, a sistemi equi di valutazione delle performance e a politiche che favoriscono l'engagement e la fidelizzazione dei talenti.	Effettivo	-	Breve periodo
<b>Negativo</b>	Discontinuità occupazionale e perdita di capitale umano dovute a condizioni lavorative insoddisfacenti, con conseguenze negative sul clima organizzativo, sulla produttività e sulla capacità di trattenere o attrarre personale qualificato.	Effettivo	7.3	Breve periodo
<b>Gestione delle diversità, pari opportunità</b>				
<b>Positivo</b>	Promozione di un ambiente inclusivo e aperto alle diversità culturali, di genere e di abilità, che favorisce la coesione sociale e contribuisce a stimolare innovazione, creatività e benessere diffuso nelle comunità aziendali e lungo la filiera.	Effettivo	-	Breve periodo
<b>Negativo</b>	Discriminazioni o assenza di inclusività che possono generare disuguaglianze, esclusione sociale e perdita di opportunità per gruppi vulnerabili, con effetti negativi anche sul tessuto sociale di riferimento.	Potenziale	7.3	Breve periodo

## Rischi e opportunità

Rischio	Significatività	Opportunità	Significatività
<b>Rispetto dei diritti umani</b>			
<p><b>Rischio</b> - Mancato controllo sulle violazioni dei diritti umani nella filiera - L'assenza di un sistema di monitoraggio efficace lungo la catena di fornitura potrebbe esporre C. Tessile al rischio di essere associata a pratiche non etiche (es. lavoro forzato, sfruttamento minorile, condizioni di lavoro disumane). Ciò potrebbe comportare gravi danni reputazionali, perdita di clienti e partnership, nonché possibili azioni legali. Inoltre, l'introduzione di regolamenti più stringenti impone alle aziende di verificare e prevenire violazioni dei diritti umani lungo la supply chain. Il mancato adeguamento potrebbe portare a sanzioni economiche, esclusione da mercati chiave e perdita di credibilità presso stakeholder e investitori.</p>	Significativo	<p><b>Opportunità</b> - Rispetto dei diritti umani lungo la filiera - Garantire il rispetto dei diritti umani nelle operazioni e nella catena di fornitura rafforzerebbe la reputazione di C. Tessile come azienda etica, aumentando la fiducia di consumatori e stakeholder e favorendo la fidelizzazione.</p> <p><b>Opportunità</b> - Implementazione di pratiche di due diligence - Adottare pratiche che garantiscano il rispetto dei diritti umani in linea con normative come la CSDDD consentirebbe a C. Tessile di consolidare il posizionamento competitivo e accedere a mercati regolamentati e a partnership strategiche.</p>	Importante
<b>Salute e sicurezza dei lavoratori</b>			
<p><b>Rischio</b> - Mancata gestione della sicurezza sul lavoro - L'assenza di misure adeguate per garantire un ambiente di lavoro sicuro potrebbe aumentare il rischio di incidenti, con conseguenti impatti economici dovuti a interruzioni produttive, cause legali e incremento del turnover. Inoltre, la mancanza di un adeguato sistema di gestione della sicurezza potrebbe portare a sanzioni da parte delle autorità e a rischi legali legati alla responsabilità dell'azienda in caso di infortuni o malattie professionali.</p>	Significativo	<p><b>Opportunità</b> - Miglioramento delle condizioni di lavoro e riduzione degli incidenti - Implementare misure di sicurezza avanzate e promuovere una cultura della prevenzione ridurrebbe il numero di incidenti e malattie professionali, aumentando la produttività e la soddisfazione dei dipendenti.</p>	Importante
<b>Occupazione</b>			
<p><b>Rischio</b> - L'assenza di politiche di retention e sviluppo delle risorse umane potrebbe aumentare il turnover, causando perdita di competenze chiave e difficoltà nel mantenere un livello elevato di qualità e innovazione nei prodotti. In un mercato del lavoro sempre più competitivo, la mancanza di politiche di welfare e sviluppo professionale potrebbe rendere C. Tessile meno attrattiva per giovani professionisti e lavoratori specializzati.</p>	Informativa	<p><b>Opportunità</b> - Potenziamento delle politiche di retention e benessere aziendale - Implementare programmi di welfare aziendale, benefit e sistemi di incentivazione migliorerebbe il coinvolgimento dei dipendenti, riducendo il turnover e aumentando la produttività.</p> <p><b>Opportunità</b> - Promozione della stabilità occupazionale - Assicurare contratti stabili e condizioni di lavoro competitive migliorerebbe l'immagine di C. Tessile nel settore, favorendo la fidelizzazione dei dipendenti e facilitando l'accesso a finanziamenti per imprese responsabili.</p>	Importante
<b>Gestione delle diversità, pari opportunità</b>			
<p><b>Rischio</b> - Assenza di politiche di inclusione e diversity management - Un ambiente di lavoro percepito come poco inclusivo potrebbe generare insoddisfazione tra i dipendenti, con un impatto negativo su produttività e fidelizzazione del personale. Inoltre, la mancanza di una strategia chiara sulle pari opportunità potrebbe esporre l'azienda a rischi reputazionali e legali.</p>	Informativa	<p><b>Opportunità</b> - Sviluppo di una cultura aziendale inclusiva - Adottare politiche chiare su diversità e pari opportunità rafforzerebbe la coesione interna, migliorando il clima aziendale e la produttività.</p>	Informativa

# Politica e modello di gestione

7.1

L'impegno sociale di C. Tessile si fonda sulla centralità della persona e sul rispetto dei diritti umani, condizioni imprescindibili per una crescita equa e responsabile. Le tematiche sociali più rilevanti — salute e sicurezza, pari opportunità, occupazione, diritti umani — sono gestite attraverso un sistema strutturato, che integra principi etici, strumenti operativi e processi di miglioramento continuo.

Il Codice Etico, accessibile a tutto il personale, rappresenta il riferimento valoriale dell'organizzazione. Promuove legalità, equità, rispetto della persona e inclusione, ponendo particolare attenzione alla tutela della salute e a un ambiente di lavoro sicuro.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 rafforza il presidio normativo e la prevenzione dei rischi.

Le tematiche sociali sono presidiate tramite:

- valutazione dei rischi per la salute e la sicurezza;
- formazione e monitoraggio costante;
- canali attivi di segnalazione, incluso il sistema di whistleblowing;
- iniziative a supporto del benessere organizzativo e del work-life balance.

L'efficacia è monitorata attraverso indicatori come tasso di turnover, numero di infortuni, livello di soddisfazione interna. I feedback raccolti alimentano l'aggiornamento continuo di policy e procedure.



---

**Salute e sicurezza sul lavoro**

La tutela della salute e della sicurezza è garantita da un'analisi approfondita dei rischi specifici per ogni mansione, cui seguono misure preventive che includono protezioni collettive, dispositivi di protezione individuale (DPI), formazione e informazione costante.

Eventuali criticità sono gestite come non conformità e affrontate attraverso piani di miglioramento monitorati e aggiornati periodicamente.

---

**Diversità, inclusione e pari opportunità**

Pur in assenza di una policy formalizzata, C. Tessile ha già attivato strumenti di prevenzione e sensibilizzazione, inclusa una sezione del Codice Etico e l'accesso ai canali di segnalazione. È in fase di definizione una policy specifica, la cui adozione è prevista per il 2025, a conferma dell'impegno contro ogni forma di discriminazione.

---

**Gestione e valorizzazione delle persone**

C. Tessile promuove pratiche di selezione trasparenti e inclusive, basate su competenze e motivazione individuale, senza alcuna discriminazione legata a genere, orientamento o provenienza. Presso la consociata ungherese C. Tessile KFT è attivo un programma strutturato per il rientro graduale dopo il congedo parentale, testimonianza concreta dell'attenzione alla dimensione umana del lavoro.

---

**Presidio dei diritti umani lungo la filiera**

Come illustrato nel capitolo 6.4.1, C. Tessile ha rafforzato il proprio sistema di controllo anche sul piano sociale, promuovendo il rispetto dei diritti umani all'interno della catena di fornitura.

Attraverso attività di tracciabilità, visite ispettive e — a partire dal 2024 — l'introduzione di un processo strutturato di Due Diligence ambientale e sociale, l'azienda intende garantire che i propri partner operino nel rispetto di standard etici, ambientali e lavorativi coerenti con i propri valori.

# Salute e sicurezza dei lavoratori

7.2

GRI 3-3; GRI 403-1;  
GRI 403-2; GRI 403-3

## KEY INSIGHT

# 100%

Del personale coperto da un Sistema di Gestione Salute e Sicurezza certificato



Valutazione rischi personalizzata per reparto e area omogenea



Analisi incidenti e near miss integrata nel DVR con piani di miglioramento



Sistema di segnalazione attivo via QR code e canali diretti



Sorveglianza sanitaria gestita da un Centro Medico specializzato



La tutela della salute e sicurezza è un pilastro della strategia aziendale di C. Tessile, integrato trasversalmente nelle attività operative.

L'azienda adotta un approccio preventivo e sistemico, fondato su un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL) certificato, che copre il 100% del personale.

---

## Valutazione dei rischi

La valutazione dei rischi è condotta reparto per reparto, tenendo conto delle specificità operative. In presenza di lavorazioni eterogenee, l'analisi è suddivisa per aree omogenee, garantendo coerenza tra attività e profili di rischio. Ogni valutazione si basa su documentazione tecnica (planimetrie, attrezzature, mansioni) e definisce il livello di rischio secondo criteri di gravità, frequenza e probabilità, classificandosi in quattro livelli: basso, medio, alto, molto alto.

I rischi sono ulteriormente distinti per natura (organizzativi, ergonomici, specifici, trasversali), per impatto (salute – H, sicurezza – S, entrambi – S/H) e per tipologia (generali, specifici per mansione, "tabellati" secondo il D.Lgs. 81/2008).

---

## Coinvolgimento e segnalazioni

I lavoratori sono attivamente coinvolti nel sistema di prevenzione e possono segnalare situazioni di rischio attraverso due canali: comunicazione diretta con il responsabile di reparto oppure whistleblowing informatizzato, accessibile anche via QR code. Questo sistema garantisce tempestività di intervento e promuove una cultura condivisa della sicurezza.

---

## Prevenzione e miglioramento continuo

Per ciascun rischio sono previste misure di prevenzione e protezione, che includono: protezioni collettive, formazione, addestramento e DPI. In caso di incidente o "near miss", il RSPP redige una scheda di analisi con il supporto dei testimoni e dell'Ufficio Personale. Le soluzioni tecniche proposte vengono integrate nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e seguite da piani di miglioramento, con indicazione chiara di responsabilità, tempi e indicatori di monitoraggio.

---

## Sorveglianza sanitaria

C. Tessile si avvale del Centro Medico Mediolanum per la gestione del piano sanitario aziendale. Il medico competente effettua le visite obbligatorie, valuta l'idoneità alle mansioni e segnala eventuali limitazioni. I dati sanitari sono conservati in archivi protetti, nel rispetto della normativa vigente sulla privacy.

# Benessere lavorativo e sviluppo professionale

7.3

GRI 3-3

## KEY INSIGHT

# 83,6%

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato

# 40%

Rappresentanza femminile nel CdA



Modello flessibile di rientro post-congedo attivo in Ungheria



Soluzioni abitative dedicate per lavoratori stranieri (fino a 75 m<sup>2</sup>)

C. Tessile considera il benessere e lo sviluppo professionale dei lavoratori elementi centrali della propria strategia di valorizzazione del capitale umano, finalizzata alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e stimolante.

## Stabilità occupazionale e inclusività

Il 83,6% dei dipendenti di C. Tessile è assunto a tempo indeterminato, dato che riflette l'impegno dell'azienda nel garantire stabilità occupazionale e relazioni di lungo termine.

L'approccio alla gestione delle risorse umane si fonda su principi di non discriminazione e pari opportunità. Tutte le assunzioni si basano esclusivamente su criteri di competenza e merito, senza distinzione di genere, orientamento o provenienza.

La rappresentanza femminile nei ruoli apicali è pari al 40% nei Consigli di Amministrazione (2 su 5), mentre in C. Tessile KFT l'unico ruolo dirigenziale è ricoperto da una donna.

## Welfare e qualità della vita

Le politiche di welfare aziendale mirano a migliorare il benessere quotidiano attraverso strumenti concreti. Sono disponibili 5 auto aziendali a uso condiviso e convenzioni per l'acquisto di beni e servizi. In Ungheria, C. Tessile KFT adotta un modello flessibile di rientro post-congedo parentale per entrambi i genitori, con orari adattabili da 4 a 6 ore giornaliere.

Per i lavoratori stranieri sono offerte soluzioni abitative dotate di arredi essenziali e conformi agli standard aziendali:

- dormitorio di 280 m<sup>2</sup> con 11 stanze da 18 m<sup>2</sup> ciascuna;
- collegio con stanze da 25 m<sup>2</sup>;
- appartamenti con metratura tra 45 e 75 m<sup>2</sup>.

## Formazione e sviluppo delle competenze

L'azienda promuove la formazione continua attraverso corsi interni e collaborazioni con enti esterni. Tra il 2022 e il 2024, sono stati organizzati corsi di inglese ed Excel con la partecipazione di 34 dipendenti. È in corso una valutazione dei fabbisogni formativi presso C. Tessile KFT. Inoltre, il personale partecipa regolarmente a webinar specialistici di SMI - Sistema Moda Italia su temi tecnici e di sostenibilità.



# Progetti solidali e attività dell'associazione "Un Sorriso in Più"

7.4

L'impegno sociale di C. Tessile si estende oltre il perimetro aziendale, attraverso iniziative solidali e progetti filantropici che rafforzano il legame con il territorio e promuovono una cultura della cura.

## KEY INSIGHT

2.000+

Anziani raggiunti ogni anno

50

Minori raggiunti ogni anno

100

Volontari attivi con continuità da quasi 20 anni

400

RSA partecipanti a livello nazionale



Collaborazione attiva con associazioni (es. PEPITA) per il riuso solidale degli scarti tessili

---

## Donazioni e pratiche di riuso solidale

C. Tessile destina gli scarti derivanti dal campionario e dal reparto vendita al dettaglio a iniziative di valore sociale e ambientale. Nel 2023 è stata avviata una collaborazione con l'associazione PEPITA, che impiega questi sfridi in laboratori creativi rivolti a bambini e adolescenti. L'iniziativa promuove l'inclusione sociale e la cultura del riuso, in coerenza con l'approccio aziendale alla circolarità.



**un  
sorriso  
in più**

## L'Associazione "Un Sorriso in Più"

Fondata nel 2004 dalla famiglia Canclini, l'Associazione Un Sorriso in Più Onlus è il principale canale attraverso cui l'azienda promuove iniziative a favore delle persone più fragili, in particolare anziani soli e minori in situazioni di disagio.

La sua missione è semplice: nessuno dovrebbe sentirsi solo. Al centro dell'attività si trova una rete stabile di circa 100 volontari, attivi da quasi vent'anni, che ogni anno raggiungono oltre 2.000 anziani e 50 minori accolti in comunità educative, principalmente nelle province di Como, Milano e Varese.

I progetti dell'associazione si fondano su ascolto, relazione e valorizzazione della persona, con l'obiettivo di contrastare l'isolamento sociale attraverso esperienze significative e partecipate. Tra le iniziative principali:

- "I Nipoti di Babbo Natale": progetto attivo a livello nazionale che permette agli anziani ospiti delle RSA di esprimere un desiderio, realizzato da volontari ("nipoti") che scelgono di esaudirlo. Nel 2023 ha coinvolto oltre 8.000 anziani in 400 RSA italiane, trasformando la consegna dei doni in un momento di connessione emotiva e riconoscimento.
- "Nipoti di penna": iniziativa epistolare che favorisce legami intergenerazionali attraverso lo scambio di lettere tra anziani e "nipoti" volontari. Le richieste vengono raccolte sul sito [www.nipotidipenna.it](http://www.nipotidipenna.it), dove chiunque può rispondere con un messaggio di vicinanza.
- "Desideri Cantiere": spazio di confronto e co-progettazione rivolto a educatori e operatori sociali, pensato per sviluppare nuovi modelli di cura personalizzata nelle strutture per anziani.
- "Un Sorriso in Più Family": piattaforma digitale ("web TV" su [www.unsorrisoinpiufamily.it](http://www.unsorrisoinpiufamily.it)) che propone contenuti video realizzati appositamente per accompagnare gli anziani in percorsi di scoperta, benessere e relazione.

Tutti i progetti condividono un obiettivo comune: alleviare la solitudine e favorire la relazionalità autentica, creando occasioni per esprimere sé stessi, essere ascoltati e sentirsi parte di una comunità solidale.



# NOTA METODOLOGICA

## 8

GRI 2-2; GRI 2-3; GRI 2-4;  
GRI 2-29; GRI 3-1; GRI 3-2

In C. Tessile, l'impegno verso la sostenibilità si è concretizzato nella redazione del Bilancio di Sostenibilità 2023 (di seguito anche "Bilancio" o "Report"), che illustra gli impatti, le iniziative e i progressi in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG).

Il perimetro di rendicontazione coincide con la Relazione di Gestione 2023 e copre l'intero periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2023. Esso include i dati di C. Tessile S.p.A. e della controllata estera C. Tessile KFT, salvo eventuali eccezioni che saranno specificate nelle sezioni pertinenti o attraverso note a piè di pagina.

Sebbene il presente Bilancio riguardi l'anno 2023, la sua pubblicazione avviene nel 2025. Questo scarto temporale è legato al fatto che si tratta del primo esercizio di rendicontazione ESG per il Gruppo C. Tessile, che ha richiesto tempo per definire e implementare un sistema strutturato di raccolta, elaborazione e validazione dei dati, in linea con gli standard internazionali e le best practice di settore.

## Metodologia di rendicontazione

### 8.1

Il Bilancio è stato redatto in riferimento ai *GRI Sustainability Reporting Standards*, aggiornati ai *GRI Universal Standards 2021*.

Le informazioni sono state raccolte tramite interviste e schede GRI compilate dai referenti di funzione aziendali, garantendo coerenza con le best practice del settore (si veda anche il capitolo "4.1 Percorso e analisi di materialità").

I contenuti sono stati organizzati secondo la seguente struttura:

- Tabelle iniziali con temi materiali, impatti, rischi e opportunità;
- Politiche e modelli di gestione;
- Azioni e progetti sviluppati nel corso del 2023 in relazione ai temi materiali;
- Tabelle GRI con indicatori qualitativi e quantitativi.

C. Tessile prosegue il proprio impegno con una rendicontazione annuale.

# Analisi di materialità dei temi ESG

## 8.2

Il workshop condotto ha permesso di definire la **materialità di impatto**, ossia l'identificazione e valutazione degli impatti ESG (positivi e negativi, effettivi e potenziali), sulla base di scala, portata e – per gli impatti negativi – rimediabilità. È stato inoltre considerato l'orizzonte temporale (breve, medio e lungo periodo) e, per gli impatti potenziali, la probabilità di accadimento (scala da 1 = bassa a 5 = alta).

La classificazione della significatività ha seguito queste soglie:

Per *impatti positivi* (punteggio max 12):

- **Superiore a 9:** Critico
- **Tra 8 e 9:** Significativo
- **Tra 5 e 7:** Importante
- **Tra 3 e 4:** Informativo
- **Inferiore a 3:** Minimale

Per *impatti negativi* (punteggio max 15):

- **Superiore a 12:** Critico
- **Tra 10 e 12:** Significativo
- **Tra 8 e 9:** Importante
- **Tra 5 e 7:** Informativo
- **Inferiore a 5:** Minimale

La **materialità finanziaria** è stata definita in parallelo tramite:

1. Identificazione dei rischi e opportunità ESG, condotta con Cikis Studio, in coerenza con i trend normativi e settoriali;
2. Valutazione qualitativa di probabilità e magnitudo (scala 1–5). Il punteggio medio ha determinato il livello complessivo di significatività.

## Verifica e validazione

### 8.3

#### GRI 2-4; GRI 2-14

Il Bilancio non è stato sottoposto a verifica indipendente. Il processo ha incluso:

- Validazione della struttura e dei contenuti da parte del **Team di Sostenibilità**;
- Approvazione finale da parte del **Consiglio di Amministrazione**.

Con questo approccio, C. Tessile intende rafforzare la trasparenza del proprio reporting, in linea con le evoluzioni normative europee, e promuovere un dialogo costruttivo con i propri stakeholder.

Per maggiori informazioni sul presente è possibile contattare: [info@canclini.it](mailto:info@canclini.it).

# APPENDICE

9

## Riepilogo relativo agli indicatori di performance

9.1

Trattandosi del primo Bilancio di Sostenibilità redatto dall'azienda, il 2023 rappresenta il primo anno in cui è stato attivato un processo strutturato di raccolta e consolidamento dei dati ESG.

Per questo motivo, le tabelle seguenti riportano principalmente i dati relativi al 2023. In alcuni casi sono stati inseriti anche dati riferiti al 2022, ove disponibili e sufficientemente verificabili, mentre non è stato possibile includere dati relativi al 2021. La disponibilità storica sarà progressivamente ampliata nei prossimi cicli di rendicontazione.

### Informativa GRI 2-7 - Dipendenti

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO/DETERMINATO, CON UNA RIPARTIZIONE PER GENERE E PER REGIONE

	2022							2023						
	Italia		Europa (esclusa Italia)		Extra- Europa		Totale	Italia		Europa (esclusa Italia)		Extra- Europa		Totale
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
Indeterminato	45	47	26	67	1	-	198	43	44	19	64	1	-	190
Determinato	1	7	-	-	12	-	8	1	8	-	-	19	-	9
<b>Totale</b>	<b>46</b>	<b>54</b>	<b>26</b>	<b>67</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>206</b>	<b>44</b>	<b>52</b>	<b>19</b>	<b>64</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>199</b>

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI FULL TIME/PART TIME, CON UNA RIPARTIZIONE PER GENERE

	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	84	115	199	81	109	190
Part time	1	6	7	2	7	9
<b>Totale</b>	<b>85</b>	<b>121</b>	<b>206</b>	<b>83</b>	<b>116</b>	<b>199</b>

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA DI IMPIEGO, CON UNA RIPARTIZIONE PER GENERE

	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	1	1	0	1	1
Quadri	7	2	9	7	2	9
Impiegati	23	29	52	19	32	51
Operai	55	89	144	57	81	138
<b>Totale</b>	<b>85</b>	<b>121</b>	<b>206</b>	<b>83</b>	<b>116</b>	<b>199</b>

## Informativa GRI 2-8 - Lavoratori non dipendenti

NUMERO TOTALE DI ALTRI LAVORATORI PER CATEGORIA DI IMPIEGO, PER GENERE

	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stagisti	2	1	3	0	2	2
<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## Informativa GRI 205-1 - Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione

OPERAZIONI VALUTATE PER I RISCHI LEGATI ALLA CORRUZIONE	
	2023
N° totale delle operazioni	17
% delle operazioni valutate per rischi legati alla corruzione	100%

## Informativa GRI 205-2 - Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione

COMUNICAZIONE A MEMBRI ORGANI DI GOVERNO	
	2023
N° totale a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione	5
% sul totale dei membri degli organi di governo	100%

COMUNICAZIONE A DIPENDENTI		
		2023
Dirigenti	N° totale dei dirigenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione	0
	% sul totale dei dirigenti	0%
Quadri	N° totale dei quadri a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione	9
	% sul totale dei quadri	100%
Impiegati	N° totale degli impiegati a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione	45
	% sul totale degli impiegati	90%
Operai	N° totale degli operai a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione	41
	% sul totale degli operai	30%

FORMAZIONE A DIPENDENTI	
	2023
N° totale dei dipendenti che hanno ricevuto formazione	117
% sul totale dei dipendenti	59%

Nota: La comunicazione rivolta a quadri e impiegati è avvenuta in modo diretto tramite e-mail aziendale. Per quanto riguarda il personale operaio, non dotato di casella di posta elettronica aziendale, l'informazione è stata veicolata mediante affissione nelle bacheche interne.

Nota: Presso la sede KFT non è attualmente previsto un sistema di comunicazione diretta verso i dipendenti. Tuttavia, il Codice Etico e le regole relative al canale di segnalazione (whistleblowing) vengono affissi in bacheca in quattro o cinque lingue, al fine di garantirne l'accessibilità da parte di tutto il personale.

Nota: Non è stata ancora erogata formazione specifica ai membri degli organi di governance in materia di prevenzione della corruzione.

Nota: Tutti i dipendenti della S.p.A. hanno ricevuto formazione relativa al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01.

## Informativa GRI 301-1 - Materiali utilizzati per peso o volume

MATERIALI TESSILI						
		UDM	2022	di cui riciclato	2023	di cui riciclato
Filati	Rinnovabili	kg	548.069	0,72%	540.808	0,10%
	Non rinnovabili	kg	2.377	-	1.870	-
Tessuti	N.D.	kg	0	-	918.350	-
<b>Totale materiali</b>		<b>kg</b>	<b>550.446</b>	<b>0,72%</b>	<b>1.461.028</b>	<b>0,04%</b>

MATERIALI PER IMBALLAGGI		
	UDM	2023
Rinnovabili	kg	70.955
Non rinnovabili	kg	41.775
<b>Totale</b>	<b>kg</b>	<b>112.730</b>

Nota: Nel 2022 non era presente un sistema strutturato di raccolta dati relativi agli imballaggi; il sistema è attualmente in fase di consolidamento. Di conseguenza, sebbene sia presente una quota di packaging riciclato, si è preferito non riportare un dato stimato e lavorare invece alla definizione di un sistema di rilevazione più solido, da applicare a partire dal prossimo anno.

## Informativa GRI 302-1 - Consumo di energia interno all'organizzazione

CONSUMO DI COMBUSTIBILI			
	UDM	2022	2023
Gas naturale (KFT)	kWh	459.000,00	271.000,00
Gas naturale (C.Tessile)	Smc	85.833,38	45.081,29
Diesel	l	Dato non disponibile	91,60
GPL	l	10.000,00	57.714,03

CONSUMO DI ENERGIA			
	UDM	2022	2023
Consumo di elettricità (C.Tessile)	kWh	425.752,85	457.284,56
di cui proveniente da fonti fossili	kWh	206.795,03	236.305,14
di cui acquistata da fonti di energia rinnovabile certificate	kWh	119.371,82	145.750,42
di cui autoprodotta da fonti rinnovabili	kWh	99.586,00	75.229,00
Consumo di elettricità (KFT)	kWh	1.969.000,00	2.950.368,82

Nota: Alcuni dati relativi al 2022 non risultano disponibili, in quanto in tale periodo non era ancora stato implementato un sistema strutturato per la raccolta e gestione delle informazioni. A partire dai prossimi esercizi, l'azienda si impegna a monitorare i dati in modo sistematico e continuativo.

Nota: Per la sede KFT non è stato possibile disaggregare i consumi elettrici per fonte di approvvigionamento. L'azienda prevede di integrare questa tipologia di dato nei prossimi cicli di rendicontazione, al fine di migliorare la completezza e la trasparenza delle informazioni energetiche.

Nota: Con riferimento all'anno 2022, una parte del consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili è stata stimata sulla base di una media calcolata tra i dati del 2021 e del 2023, a causa dell'assenza del dato puntuale per l'anno di riferimento.

## Informativa GRI 305-1 - Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

<b>TOTALE SCOPE 1</b>	<b>183,11</b>	<b>ton CO<sub>2</sub>eq</b>
-----------------------	---------------	-----------------------------

Società	Combustibile	FE (kg CO <sub>2</sub> eq/udm)	Footprint (ton CO <sub>2</sub> eq)	Dataset	Fonte dataset
KFT	Gas naturale	0,20	55,39	Natural gas (100% mineral blend) - net CV	DEFRA 2024
C.Tessile	Gas naturale	2,06	93,01	Natural gas (100% mineral blend)	DEFRA 2024
C.Tessile	Diesel	2,51	0,23	Diesel (average biofuel blend)	DEFRA 2024
C.Tessile	GPL	1,56	89,87	LPG	DEFRA 2024

## Informativa GRI 305-2 - Emissioni dirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

<b>TOTALE SCOPE 2 location based</b>	<b>610,91</b>	<b>ton CO<sub>2</sub>eq</b>
<b>TOTALE SCOPE 2 market based</b>	<b>704,60</b>	<b>ton CO<sub>2</sub>eq</b>

Location based			
Società	Tipologia	Nazione	Footprint (ton CO <sub>2</sub> eq)
KFT	Elettricità da RTN	Ungheria	740,15
C.Tessile	Elettricità da RTN	Italia	54,16
C.Tessile	Rinnovabile con GO	Italia	33,40
C.Tessile	Autoprodotta con rinnovabili	Italia	0,00
Appartamenti per dipendenti	RTN	Ungheria	5,56

Market based			
Società	Tipologia	Nazione	Footprint (ton CO <sub>2</sub> eq)
KFT	Elettricità da RTN	Ungheria	836,13
C.Tessile	Elettricità da RTN	Italia	113,38
C.Tessile	Rinnovabile con GO	Italia	0,00
C.Tessile	Autoprodotta con rinnovabili	Italia	0,00
Appartamenti per dipendenti	RTN	Ungheria	6,28

Nota: La fonte utilizzata per i dataset relativi allo Scope 2 è il database Ecoinvent, versione 3.11.

## Informativa GRI 403-9 - Infortuni sul lavoro

### INFORTUNI SUL LAVORO PER TUTTI I DIPENDENTI

	2023	
	N.	tasso
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Numero e tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0
Numero e tasso di infortuni sul lavoro	1	7,14
Le tipologie principali di infortuni sul lavoro	Impigliamento mano in una taglierina manuale	
Il numero di ore lavorate	140.000	
Il numero di giorni di lavoro persi a causa di infortuni sul lavoro	28	

Nota: I tassi sono stati calcolati sulla base di 1.000.000 di ore lavorate

## Informativa GRI 405-1 - Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

PERCENTUALE DI COMPONENTI DEGLI ORGANI DI GOVERNO DELL'ORGANIZZAZIONE PER GENERE, FASCIA D'ETÀ

GENERE		
	2022	2023
Donne	40%	40%
Uomini	60%	60%

FASCE D'ETÀ		
	2022	2023
< 30	0%	0%
30 - 50	0%	0%
> 50	100%	100%

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER CATEGORIA DI DIPENDENTE, GENERE, FASCIA D'ETÀ E ALTRI INDICATORI DI DIVERSITÀ

FASCE D'ETÀ			
		2022 (%)	2023 (%)
<b>Dirigenti</b>		<b>0,49%</b>	<b>0,50%</b>
	< 30	0%	0%
	30 - 50	100%	100%
	> 50	0%	0%
<b>Quadri</b>		<b>4,37%</b>	<b>4,52%</b>
	< 30	0%	0%
	30 - 50	22%	22%
	> 50	78%	78%
<b>Impiegati</b>		<b>25,24%</b>	<b>25,63%</b>
	< 30	12%	8%
	30 - 50	58%	71%
	> 50	31%	22%
<b>Operai</b>		<b>69,90%</b>	<b>69,35%</b>
	< 30	28%	25%
	30 - 50	53%	59%
	> 50	19%	15%

GENERE			
		2022 (%)	2023 (%)
<b>Dirigenti</b>		<b>0,49%</b>	<b>0,50%</b>
	Uomini	0%	0%
	Donne	100%	100%
<b>Quadri</b>		<b>4,37%</b>	<b>4,52%</b>
	Uomini	78%	78%
	Donne	22%	22%
<b>Impiegati</b>		<b>25,24%</b>	<b>25,63%</b>
	Uomini	42%	37%
	Donne	58%	63%
<b>Operai</b>		<b>69,90%</b>	<b>69,35%</b>
	Uomini	40%	41%
	Donne	60%	59%

Nota: Nel 2022 e 2023 non vi sono stati membri dell'organo di Governo appartenenti a minoranze o categorie vulnerabili. Nel 2023 vi sono stati 4 dipendenti appartenenti a minoranze o categorie vulnerabili, di cui 3 donne e 1 uomo.

## Informativa GRI 405-2 - Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

RAPPORTO FRA IL SALARIO DI BASE E LA RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI PER CIASCUNA CATEGORIA DI DIPENDENTI, PER SEDI SIGNIFICATIVE DI ATTIVITÀ

	Rapporto salario di base C.Tessile 2023	Rapporto salario di base KFT 2023
Dirigenti	N.A.	N.A.
Quadri	134%	N.A.
Impiegati	73%	100%
Operai	110%	100%

	Rapporto retribuzione C.Tessile 2023	Rapporto retribuzione 2023
Dirigenti	N.A.	N.A.
Quadri	91%	N.A.
Impiegati	66%	100%
Operai	110%	100%

Nota: Salario di base: importo minimo, fisso pagato a un dipendente per lo svolgimento delle sue mansioni. Il salario base esclude qualsiasi retribuzione aggiuntiva, come pagamenti per straordinari o bonus; retribuzione: stipendio base più gli importi aggiuntivi corrisposti a un dipendente.

Nota: I dati sono stati forniti esclusivamente per l'anno 2023 in quanto precedentemente non esisteva ancora un sistema di raccolta dei dati strutturato. D'ora in poi l'azienda si impegnerà a raccogliere i dati in modo sistematico.

Nota: In C. Tessile non risultano dipendenti inquadrati nella categoria "Dirigenti". Lo stesso vale per KFT, dove tuttavia è presente una sola figura dirigenziale, di genere femminile: il rapporto non viene pertanto elaborato.

Nota: Per "sedi significative" sono state considerate le aziende oggetto di rendicontazione.

## Informativa GRI 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi

N. TEST SVOLTI SUI MATERIALI										
	2022					2023				
	N. Test passati	%	N. Fail	%	Totale	N. Test passati	%	N. Fail	%	Totale
Tessuto finito - Test interni	4.632	90%	515	10%	5.147	7.057	99%	71	1%	7.128
Tessuto finito - Test esterni	238	90%	27	10%	265	198	90%	22	10%	220

# Tabella di correlazione GRI

## 9.2

<b>Dichiarazione d'uso</b>	C. Tessile ha presentato una rendicontazione in riferimento agli standard GRI per il periodo dal 01/01/2023 al periodo 31/12/2023
<b>GRI 1 Utilizzato</b>	GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	NOTE/OMMISSIONE
<b>GRI 2: Informativa generale (2021)</b>	GRI 2-1 Dettagli sull'organizzazione	Struttura societaria e perimetro di rendicontazione	
	GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Struttura societaria e perimetro di rendicontazione; Nota metodologica	
	GRI 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	GRI 2-4 Restatement delle informazioni	Nota metodologica	
	GRI 2-5 Assurance esterna	N/A	Il presente Bilancio non è soggetto ad Assurance
	GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Struttura societaria e perimetro di rendicontazione; Modello di business e offerta; Mercato di riferimento	
	GRI 2-7 Dipendenti	Appendice	
	GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti	Appendice	
	GRI 2-9 Struttura e composizione della governance	Governance trasparente, gestione solida	
	GRI 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance trasparente, gestione solida	
	GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo	Governance trasparente, gestione solida	
	GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Governance trasparente, gestione solida	
	GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance trasparente, gestione solida	
	GRI 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance trasparente, gestione solida	
	GRI 2-15 Conflitti d'interesse	Governance trasparente, gestione solida	
	GRI 2-16 Comunicazione delle criticità	Governance trasparente, gestione solida	
	GRI 2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo	Governance trasparente, gestione solida	
	GRI 2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	-	Informazione riservata
	GRI 2-19 Politiche retributive	-	Il processo di determinazione della retribuzione ha come punto di partenza il CCNL di riferimento, al quale segue un adeguamento per mansione, esperienza, conoscenza di prodotti e settore, come avviene per qualsiasi altro dipendente
	GRI 2-20 Processo di determinazione della retribuzione	-	
	GRI 2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale	-	
	GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera del presidente; Sostenibilità come scelta d'impresa	
	GRI 2-23 Impegni assunti tramite policy	Governance trasparente, gestione solida; Sostenibilità come scelta d'impresa	
	GRI 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Governance trasparente, gestione solida; Sostenibilità come scelta d'impresa	
	GRI 2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Governance trasparente, gestione solida; Tessere il futuro: la strategia ambientale di C. Tessile; Responsabilità sociale e impatto umano	
	GRI 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	Governance trasparente, gestione solida	
	GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti	-	Nel corso del 2023 non sono stati segnalati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, né sanzioni monetarie significative pagate da parte del Gruppo
	GRI 2-28 Adesione ad associazioni	Progetti solidali e attività all'associazione "Un Sorriso in Più"	
	GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Nota metodologica	
	GRI 2-30 Accordi di contrattazione collettiva	-	Non si sono registrati episodi di limitazione della libertà di associazione e contrattazione

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	NOTE/OMMISSIONE
<b>TEMI MATERIALI</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	GRI 3-1 Processo per determinare i temi materiali	Nota metodologica	
	GRI 3-2 Elenco dei temi materiali	Nota metodologica	
<b>SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	Politica e modello di gestione (capitolo 7); Salute e sicurezza dei lavoratori	Dati non disponibili (confronto con gli stakeholder)
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>	GRI 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	Il 100% dei dipendenti è coperto da SGSSL certificato
	GRI 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza dei lavoratori	
	GRI 403-3 Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori	
	GRI 403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza dei lavoratori; Appendice	Non sono avvenuti infortuni ai non dipendenti sul posto di lavoro
<b>RISPETTO DEI DIRITTI UMANI</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	Politica e modello di gestione (capitolo 7); Benessere lavorativo e sviluppo professionale	Dati non disponibili (Monitoraggio dell'efficacia delle azioni)
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>	GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Appendice	
	GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Appendice	
<b>GRI 406: Non discriminazione (2016)</b>	GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	-	Non si sono registrati episodi di discriminazione
<b>EFFICIENZA ENERGETICA</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	Politica e modello di gestione (capitolo 6); Energia ed emissioni	Dati non disponibili (Policy e impegni; Azioni per gestire i temi materiali)
<b>GRI 302: Energia (2016)</b>	GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Appendice	
<b>EMISSIONI</b>			
<b>GRI 3: Gestione dei temi materiali (2021)</b>	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	Politica e modello di gestione (capitolo 6); Energia ed emissioni	Dati non disponibili (Policy e impegni; Azioni per gestire i temi materiali)
<b>GRI 305: Emissioni (2016)</b>	GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Appendice	
	GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Appendice	
<b>SICUREZZA DEL PRODOTTO</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	Politica e modello di gestione (capitolo 6); Materiali	Dati non disponibili (Confronto con gli stakeholder)
<b>GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)</b>	GRI 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Analisi LCA e test tecnici sul prodotto; Appendice	
<b>GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	Politica e modello di gestione (capitolo 6); Gestione e controllo delle sostanze chimiche	
<b>GESTIONE DELLE MATERIE PRIME</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	Politica e modello di gestione (capitolo 6); Materiali	Dati non disponibili (Confronto con gli stakeholder)
<b>GRI 301: Materiali (2016)</b>	GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Appendice	
	GRI 301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Appendice	
<b>ETICA E TRASPARENZA</b>			
<b>GRI 3: Temi materiali (2021)</b>	GRI 3-3 Gestione dei temi materiali	Politica e modello di gestione (capitolo 5); Conformità e trasparenza	Dati non disponibili (Confronto con gli stakeholder)
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>	GRI 205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Conformità e trasparenza; Appendice	
	GRI 205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Conformità e trasparenza; Appendice	
	GRI 205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	-	Non si sono verificati episodi di corruzione

Progetto: **C. Tessile**

Via XXV Aprile, 71 – 22070 Guanzate (CO)

Tel: +39.031.3527511

Fax: +39.031.899422

Email: [info@canclini.it](mailto:info@canclini.it)

[www.canclini.it](http://www.canclini.it)

Supporto tecnico e progetto grafico: **CIKIS STUDIO**

[www.cikis.studio](http://www.cikis.studio)

Immagini: Archivio C. Tessile