

A REGOLA D'ARTE



"Gentle Busts", by Le Sauvage Décorateur

TABLEAUX VIVANTS

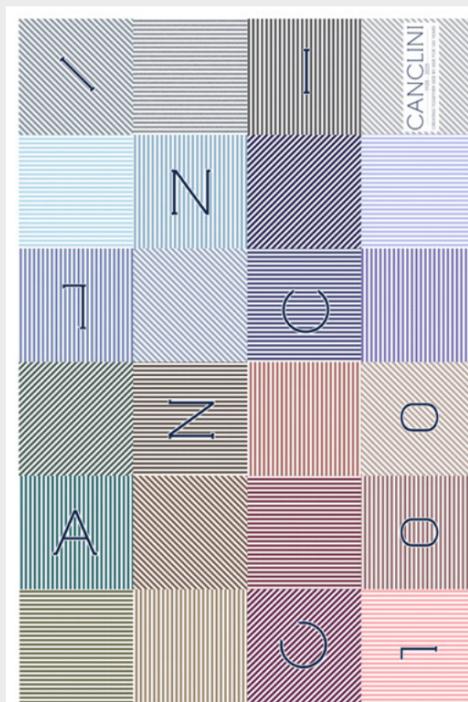


OFFICINA39

Una Galleria d'Arte Contemporanea è l'ambiente dove le opere si confrontano con capi, tessuti e tecniche di finissaggio, condividendo sfumature cromatiche e concetti. Quadri resi "viventi" dalla presenza umana che ne amplifica il messaggio.

DA PAGINA 11

I 100 ANNI DI CANCLINI 1925



Il tessuto per camiceria interpretato con un artwork a righe.

POSTER PAGINE CENTRALI

BRUNELLO CUCINELLI CASHMERE & CULTURA

L'imprenditore Umanista in una esclusiva serie di incontri ravvicinati fra arte, progetti, business, stile, moda e ricordi.



A PAGINA 4

STORIES

Simone Canclini, ESSERE È TESSERE

DI MARCO POLI



Un interno della sede Canclini 1925 con opere (da sinistra) di: Andy Warhol, Paolo W.Tamburella e Jannis Kounellis.

il compito di essere custodi di questa storia, ma al tempo stesso intraprendere nuove sfide. Perché i nostri clienti non comprano solo un tessuto, ma un pezzo di storia, un'esperienza, una tradizione ed innovazione.

La sua famiglia possiede una collezione di arte tessile che attraversa molte epoche storiche: dagli antichi tessuti copti, alle gonne giapponesi realizzate con tessuti di kimono, da "armature samurai" a tessuti Pop Art di Andy Warhol. Quando è iniziata questa raccolta e con quale scopo? Più "didattico" di ispirazione e studio per progettare nuove collezioni tessili o piuttosto per il desiderio di possedere autentiche opere di arte tessile che costituiscono una memoria viva della storia umana e della bellezza che in ogni epoca ha adornato popoli e ha anche conferito, documentato potere e rango sociale attraverso questi manufatti?

L'inizio di questa raccolta si colloca all'inizio degli anni 2000 e la sua genesi è radicata nella passione profonda per il tessile che anima la nostra famiglia da generazioni. Ha una duplice finalità: sia a scopo didattico, per approfondire la conoscenza del nostro mestiere, sia per ispirarsi a tecniche antiche e quindi comprendere l'evoluzione del gusto e del design. Possedere manufatti di diverse epoche e culture significa custodire una memoria tangibile di come l'uomo ha adornato il proprio corpo, la propria casa e ha espresso la propria identità. Lo considero quindi un investimento nella conservazione di un patrimonio che altrimenti andrebbe perduto.

La sua professione, il suo ruolo, la frequentazione della bellezza creativa e il suo studio, l'hanno portata ad affinare un certo gusto e interesse per un periodo storico o tecniche tessili in particolare?

Sicuramente ogni pezzo ha un significato; ma mi sento di affermare che la riproduzione in scala delle macchine di Leonardo da Vinci sono state per noi una soddisfazione. Riprodurre un telaio funzionante sui disegni del grande genio, così come l'orditoio, lo stiratoio, il ritoritoio hanno rappresentato un ponte tangibile con il passato che evidenzia come la creatività e l'ingegneria siano da sempre intrinsecamente legate alla produzione tessile.

Quando viaggia per lavoro nel mondo, le riesce di dedicare anche un solo giorno in più rispetto ai suoi impegni, alla ricerca di specifiche opere e di manufatti tessili storici?

Certo, conciliare gli impegni di lavoro con questa ricerca non è sempre facile. A volte si tratta di informarsi in anticipo su mostre temporanee o collezioni specifiche che potrebbero essere interessanti. Lo considero sempre un arricchimento che nutre la mia passione e, inoltre, porta valore e ispirazione alla nostra azienda.

In occasione della celebrazione di questo importante anniversario, aprirete al pubblico la visita della vostra collezione di arte tessile?

Molte delle nostre opere d'arte o manufatti sono collocate in azienda a Guanzate; chiunque viene a trovarci si immerge in questo mondo. Ma in occasione dei nostri 100 anni stiamo preparando anche una mostra a Milano, e probabilmente anche a Firenze, che possa aprirsi al grande pubblico. È un lavoro complesso, ma l'abbiamo già fatto in passato con successo, quindi ci teniamo molto a continuare su questa strada.

English Text page 45



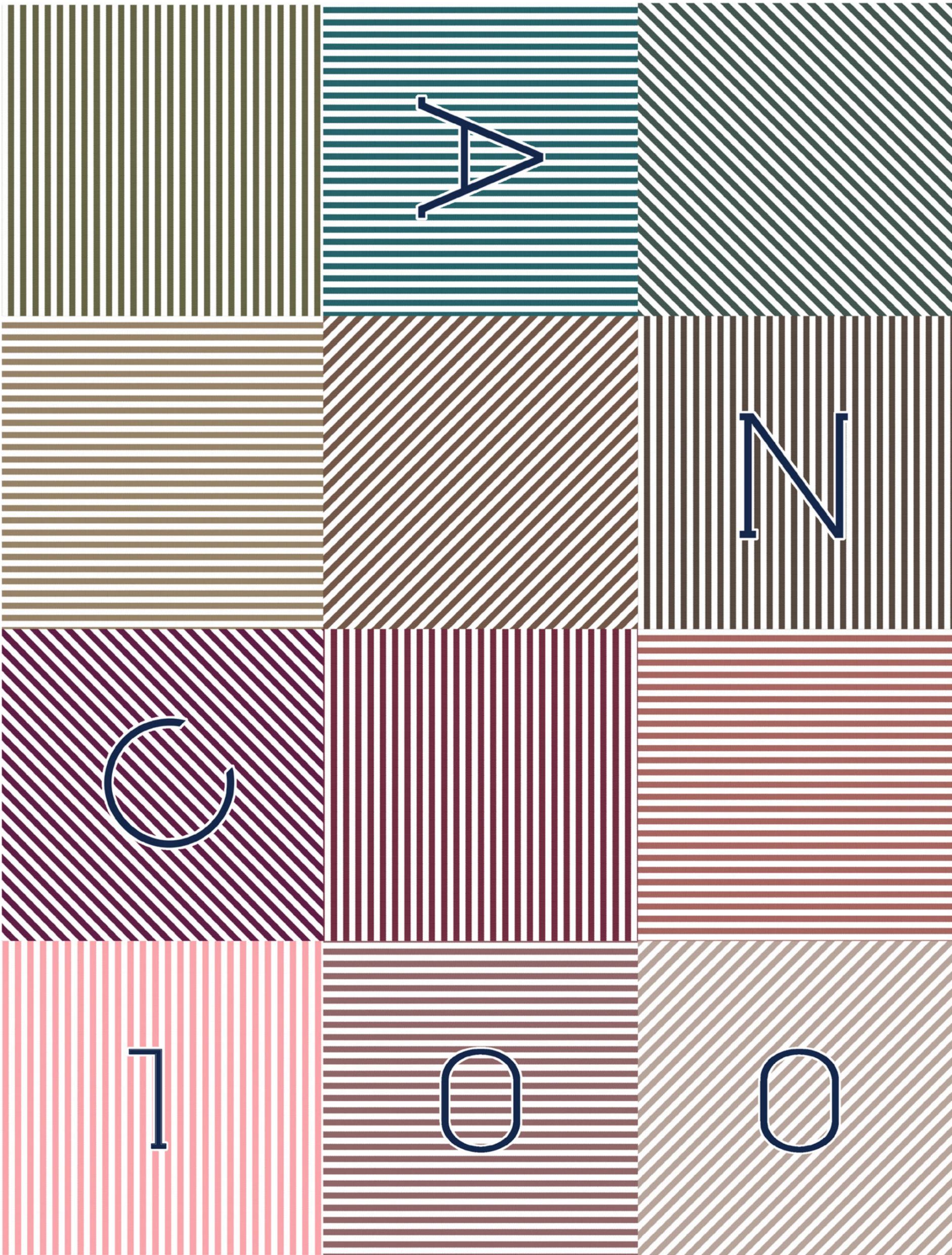
Simone Canclini con un telaio di Leonardo da Vinci. Collezione Canclini.

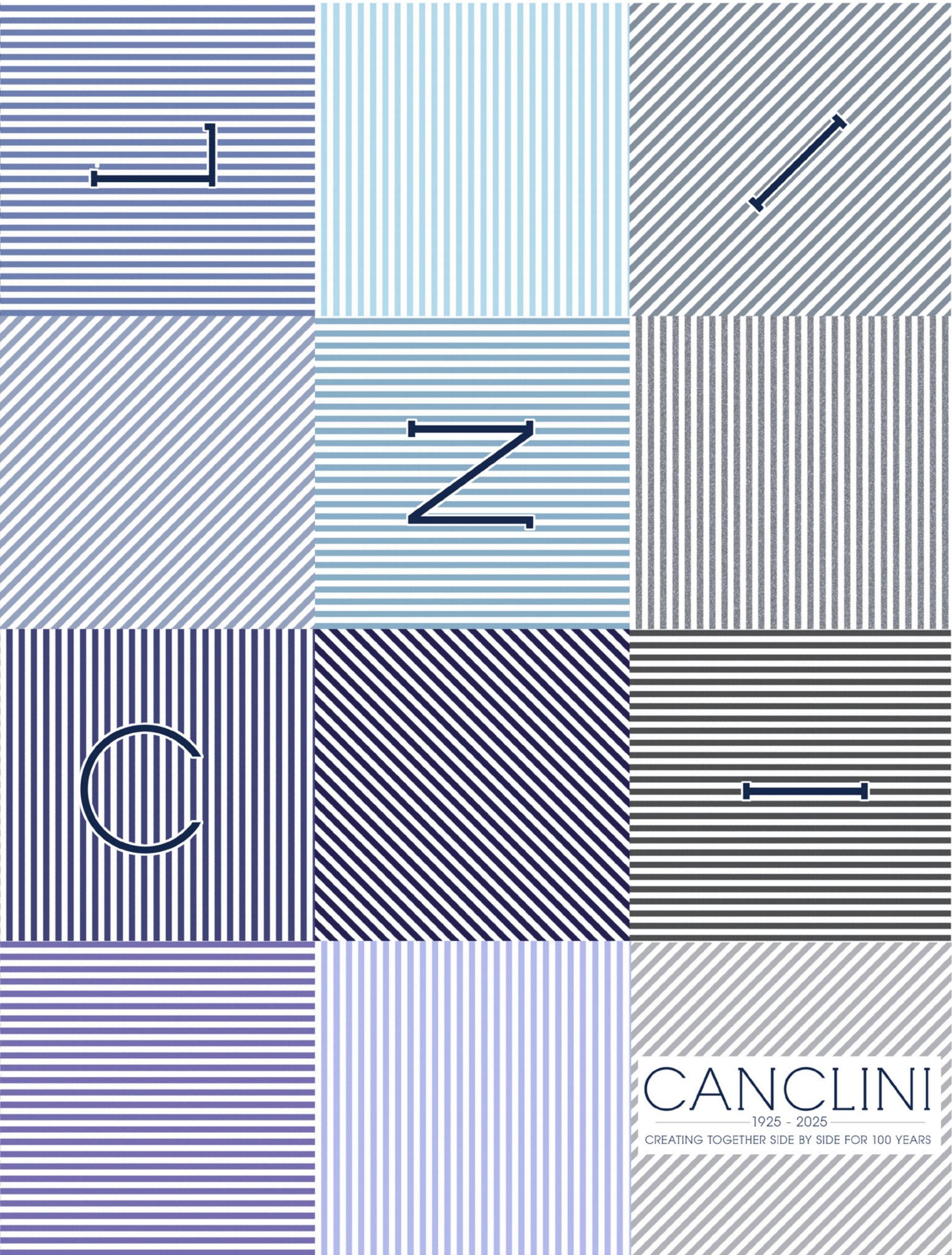
Dottor Canclini, il 2025 coincide con un compleanno importante per Canclini 1925: 100 anni. Dopo un secolo, l'architettura dell'azienda è articolata: ci sono brands complementari tra loro, e rappresentano un significativo segmento della filiera tessile. Quando e come è nata l'esigenza di diversificare merceologie e prodotti, tutti però accomunati per target e qualità?

Con il passare dei decenni, il mercato tessile ha subito profonde trasformazioni. L'aumento della concorrenza, i cambiamenti nelle mode e nelle abitudini di consumo, e l'emergere di nuove tecnologie hanno spinto le aziende come la nostra a riconsiderare le proprie strategie. Per noi di Canclini, questo ha significato un'apertura graduale verso nuove tipologie di tessuti, pur restando fedeli al nostro DNA, valorizzando il nostro know-how.

In questi cento anni Canclini 1925 ha accompagnato, soprattutto gli uomini, nella quotidianità, producendo tessuti per camiceria di qualità. Ha attraversato indenne periodi storici socialmente complicati, contribuendo a rafforzare il marchio per affidabilità e reputazione. Quanto conta oggi avere un heritage, una storia, una narrazione prestigiosa come la vostra e come si tiene viva questa importante eredità che la sua generazione in famiglia ha raccolto?

Canclini ha saputo affrontare periodi storici complessi come la seconda guerra mondiale con astuzia e maestria, in quel periodo siamo riusciti a convertire il nostro prodotto producendo tessuti di seta per confezionare paracaduti. Articolo dalle difficili note tecniche, soprattutto poiché non vi erano ancora le fibre man made, veniva tessuto con ugual numero di trame e orditi: così risultava abbastanza compatto da resistere all'atmosfera senza far passare l'aria. E in un mondo dove le tendenze vanno e vengono, una storia centenaria infonde un senso di stabilità e affidabilità. Mantenere viva un'eredità così preziosa richiede un equilibrio tra il rispetto del passato e la proiezione verso il futuro. Noi abbiamo





CANCLINI
1925 - 2025
CREATING TOGETHER SIDE BY SIDE FOR 100 YEARS