

Creare insieme, fianco a fianco, per un mercato veloce e digitale

Ordini last minute, produzioni tessili di nicchia in tempi veloci sono alcune delle nuove esigenze che vanno imponendosi nelle strategie produttive dell'azienda tessile, supportate da digitale e virtuale



Simone e Mauro Canclini
CEO e Direttore Creativo
del gruppo C. Tessile S.p.A.



Una nuova stagione è alle porte e la ripartenza del sistema moda ha sottolineato nuove dinamiche e tempistiche, sempre più veloci per prodotti sempre più esclusivi. Creare insieme, fianco a fianco, "Creating together side by side", è il credo di Canclini1925. «Siamo disponibili anche a progettare e realizzare esclusive, grazie alla creatività, alla cura per il prodotto e al servizio che costantemente diamo ai nostri clienti - precisano in azienda -. Ci prefiggiamo per il futuro una ancora maggiore apertura verso il mercato e le richieste della clientela e ci poniamo come garante della qualità e dello stile, il tutto combinando ricerca tecnologica d'avanguardia ed esperienza prossima al secolo. Apriamo le porte al futuro, al nuovo, al progresso, all'innovazione, ma non perdiamo mai di vista il nostro Dna, sinonimo di ispirazione, esperienza e know-how».

La sensibilità dell'ufficio stile e le competenze del team commerciale dell'azienda di Guanzate sono in grado di interpretare e concretizzare ogni richiesta a livello di stile e gusto («riteniamo lo sviluppo di esclusive uno dei nostri migliori punti di forza»). E grazie alla cooperazione dei diversi reparti interni all'azienda con i partner di fiducia con cui Canclini1925 coopera, si riesce a dare supporto al cliente lungo tutto il processo lavorativo della filiera, garantendo il risultato finale.

L'intero processo di lavorazione viene gestito cercando di ottimizzare gli sforzi, eliminare gli sprechi, garantire la qualità e rispettare le consegne. Tutto questo assicurando disegni, colori e filati esclusivi per soddisfare ogni esigenza; offrendo anche la possibilità di tessere e certificare ogni specifico tessuto GOTS, GRS o OCS poiché, sottolineano alla Canclini1925 «siamo da sempre molto attenti anche alla sostenibilità». Una strategia aziendale a misura dei tempi, in cui nuovi processi e aspettative sollecitano risposte adeguate, non più sovrapponibili a quelle pre-pandemia, ad esempio. L'azienda tessile di Guanzate ribadisce: «In tal modo si intende andare incontro alle nuove esigenze del settore tessile e moda, che si è rapidamente evoluto verso ordini last minute, produzioni di nicchia, e personalizzazione del prodotto».

«Il mondo digital e la tecnologia ad esso correlata, ci ha aiutato molto ad accelerare le tempistiche, a gestire meglio tempi e spostamenti - spiegano in azienda -. Utilizziamo presentazioni digitali delle nostre collezioni, studiate nel dettaglio per garantire una grafica di facile fruizione. Si vedono le cartelle esattamente come quelle in essere con dimensione e rapporto del tessuto reali per avere una percezione il più possibile realistica. Grazie al rendering in 3D del capo inoltre garantiamo una rappresentazione innovativa e coinvolgente».

Tutto questo ci permette di seguire il cliente sempre meglio, a partire dallo stile con un servizio completo e unico a 360 gradi.

Serena Brivio



VICINI AI CLIENTI

L'azienda di Guanzate, leader nella camiceria d'alta gamma, è un modello virtuoso di come rispondere alla trasformazione di un mercato sempre più personalizzato e tempestivo.

